A REVISTA DO SITE: MUSICAEMERCADO.ORG • JANEIRO E FEVEREIRO DE 2024 | Nº 130 | ANO 22

MÚSICA & MERCADO

ÁUDIO PRO & ILUMINAÇÃO | INSTRUMENTOS MUSICAIS | ENTERTAINMENT BUSINESS

Clube de Revistas

Larry DiMarzio, CEO da DiMarzio Pickups

ROZINI E CIFRA CLUB LANÇAM VIOLÃO ESPECIAL

Violão foi criado pela Rozini seguindo as especificações pedidas pelo time de experts do Cifra Club PÁG. 76

SHURE FAZ PARTE DO SISTEMA Q-SYS

Shure integra o programa de parceiros de tecnologia da Q-SYS para garantir mais integração e eficiência de rede PÁG. 22

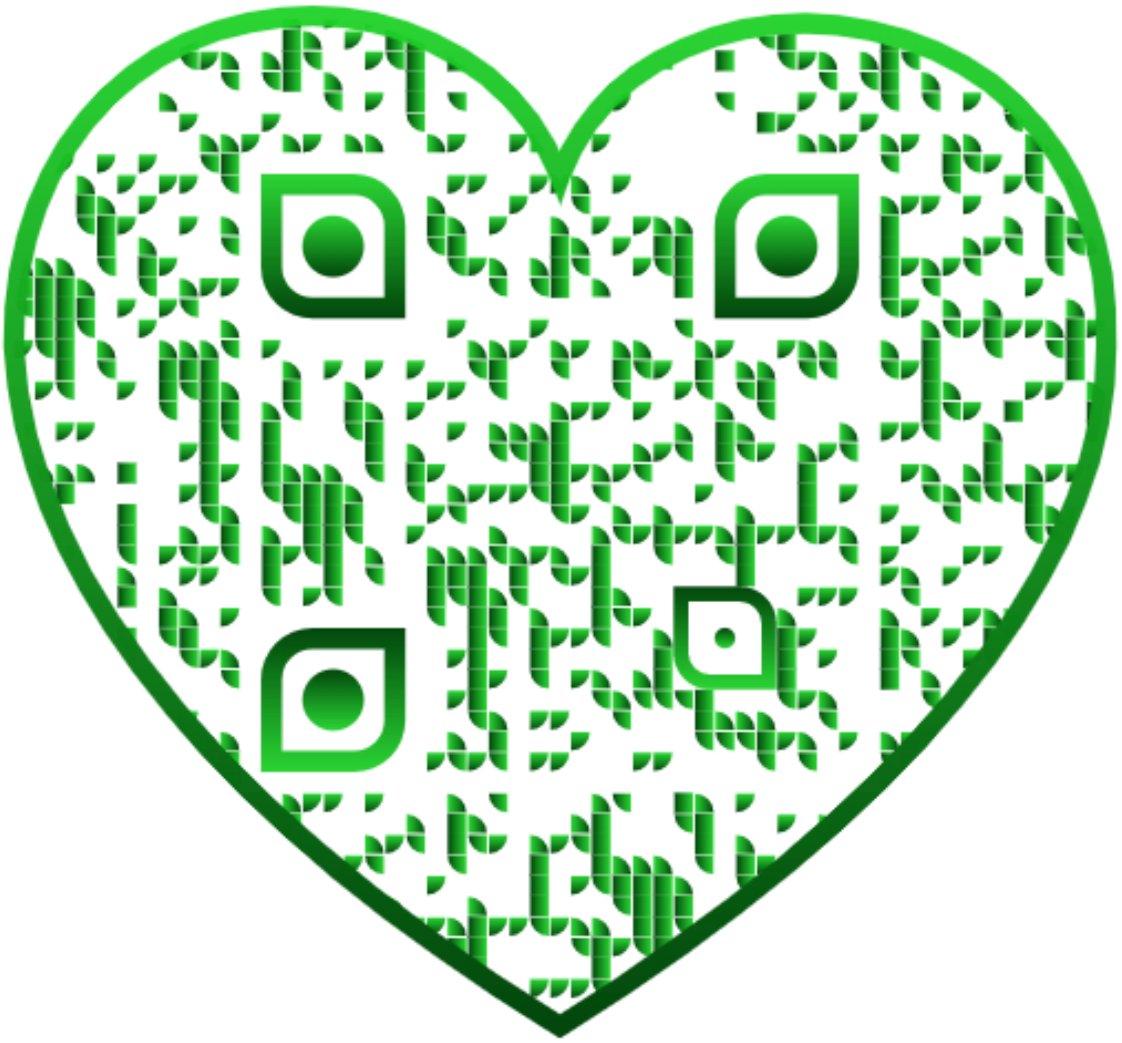
CONECTA+

A feira nacional da música agora terá dois pavilhões no Transamérica Expo Center, em São Paulo, consolidando-se como a maior da América Latina PÁG. 46

MUDANDO O SOM DA GUITARRA MODERNA, POR LARRY DIMARZIO

Nomes diferentes vêm à mente quando pensamos em captadores de guitarra, mas há um que definitivamente mudou o jogo com sua ideia de captador de reposição. PÁG. 32

E AINDA: Shure, Focusrite, Dylan, Mackie, Line 6, Novità, Habro, Odery, Elation e muito mais!



Clube de Revistas

iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

CONJUNTO DE SOFTWARES
E APPS PARA GESTÃO EMPRESARIAL

Software de gestão **ERP** mais ágil, mais prático e mais inteligente

ERP

Transforme sua empresa em um diferencial competitivo no mercado, com uma gestão **ERP** eficiente e proativa com o **Vipsoft iNove**.

Com o **Vipsoft iNove**, você pode:

- Impulsionar vendas e garantir a tomada de decisões inteligentes com os módulos B.I e Vendas Mobile.
- Contar com um time de especialistas à sua disposição para tirar dúvidas do software e suas regras de negócio e fiscais.
- Emitir Nota Eletrônica de mercadorias e serviços, Cupom Fiscal Eletrônico (CF-e SAT), SPED Fiscal e Bloco K.

Leia o QR Code ao lado:
Solicite uma demonstração com um de nossos consultores e conheça as **vantagens** do Vipsoft iNove

iNOVE
GESTÃO INTELIGENTE

VIPSOFT Rua Otto Halter, 630 - Salto, SP - Térreo | Tel.: 11. 3393-7100 - contato@vipsoft.com.br | Acesse: **www.vipsoft.com.br**

Renaer

every Beat becomes music

B-20

Vintage

LEGEND

HERITAGE

B-10

Evolution

Evolution PRO

B-20

Custom

Brilliant

EXPLOSION

HYBRID

MAIS LIBERDADE PARA SUA PERFORMANCE!

ZEUS Cymbals

Sonotec MUSIC & SOUND | MUSIMAX INTERNATIONAL

www.sonotec.com.br /sonotecbrasil

CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!

podcast
podcast
podcast
podcast

vocaster

Qualidade de estúdio em segundos.

Focusrite®

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
ProShows

/focusrite.br
/proshows.oficial

(51) 3034.8100

proshows.com.br
proshows@proshows.com.br

audio-technica

Projetado
para DJs

AT-LP140XP-BK

Toca-Discos profissional para DJ com acionamento direto

Este Toca-Discos com acionamento direto de alto torque vem com uma cápsula AT-XP3 DJ de alta potência e está equipado com recursos profissionais.

Disponibilidade Imediata

Distribuição:

KARIMEX

Produtos Consumer & Pro MI
www.karimex.com.br
contato@karimex.com.br
(11) 5189-1980

audio-technica

Ou entre em contato conosco
Audio-Technica do Brasil
info@audio-technica.com.br
www.audio-technica.com.br

EDITORIAL

STAFF

Diretor Geral
Daniel Neves
daniel@musicaemercado.org

Diretora de Redação
Paola Abregú
texto@musicaemercado.org

Diretor de Arte
Dawis Roos
design@musicaemercado.org

Departamento Comercial (Brasil)
Denise Azevedo
comercial@musicaemercado.org

Trade Marketing e Novos Negócios
Thiago Henrique Ferreira
trade@musicaemercado.org

Administração e Finanças
Rosângela Ferreira
adm@musicaemercado.org

Assinaturas
assinaturas@musicaemercado.org

Impressão e Acabamento
Edição 100% digital

Música & Mercado®
Caixa Postal: 2162
CEP: 04602-970
São Paulo / SP / Brasil

Autorizada a reprodução com a citação da *Música & Mercado*, edição e autor. *Música & Mercado* não é responsável pelo conteúdo e serviços prestados nos anúncios publicados.

Publicidade
Anuncie na
Música & Mercado
comercial@musicaemercado.org

Parcerias

Associados

DANIEL NEVES
CEO DA MÚSICA & MERCADO

"Na indústria da música, o talento é a nota inicial, mas a gestão eficaz é a sinfonia que transforma sonhos em realidade."

— Clive Davis*

**Clive Davis é um renomado produtor musical e executivo da indústria fonográfica nascido em 4 de abril de 1932, em Nova York, Estados Unidos. Ele é reconhecido por sua influência significativa e contribuições para a música popular ao longo das décadas. Davis iniciou sua carreira como advogado e foi o chefe da Columbia Records na década de 1960, onde assinou artistas icônicos como Bob Dylan e Janis Joplin.*

Posteriormente, em 1974, fundou a Arista Records, onde continuou a moldar a indústria da música com sucessos de artistas como Whitney Houston, Barry Manilow, e Santana, entre outros. Davis é conhecido por seu olhar aguçado para talentos emergentes e sua habilidade única de identificar e promover artistas que se tornaram lendas da música.

Ao longo de sua carreira, Clive Davis recebeu diversos prêmios e honrarias, incluindo o Grammy Trustees Award e a introdução ao Rock and Roll Hall of Fame como não-performer. Sua notável carreira e impacto duradouro o estabeleceram como uma figura chave na indústria musical.

CONTATOS

Instrumentos

Benson ..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 103
Equipo ..... 11 2199 2999 equipo.com.br • 9
Izzo Musical ..... 11 3602 7100 kidzzo.com.br • 7
Michael ..... 31 2102 9270 michael.com.br • 69
Strinberg ..... 18 3941 2022 sonotec.com.br • 105
Zeus Cymbals ..... 18 3941 2022 sonotec.com.br • 3

Outros

Vip Soft ..... 11 3393 7100 vipsoft.com.br • 2

Acessórios

Focusrite ..... 51 3034 8100 proshows.com.br • 4

Amplificadores / Áudio Profissional

Audio-Technica ..... info@audio-technica.com.br • 5
Shure ..... 11 3215 0186 br.shure.com • 106
Verity Audio ..... +33 144 550 981 verityaudio.fr • 11

Música e educação com amor.

Kidzzo é sua marca parceira de instrumentos musicais no cuidado e desenvolvimento das crianças por meio do ensino musical.

Criada por pais e educadores, a **Kidzzo** se diferencia de tudo que está no mercado nacional. **Qualidade, afinação e segurança.**

Saiba mais em: **kidzzo.com.br**

KIDZZO
Música e educação com amor.

@kidzzo.br | **kidzzo.com.br**

SUMÁRIO

32 CAPA
MUDANDO O SOM DA GUITARRA MODERNA, POR LARRY DIMARZIO

O nome que mudou definitivamente o jogo com sua ideia de captador de reposição para guitarras

MATÉRIAS

6 **EDITORIAL** Expediente e contatos

10 **ÁUDIO** Emerson Duarte é o novo consultor técnico da Duonn

12 **AQUISIÇÃO** Grupo Focusrite adquire Sheriff Technology Limited

14 **PLUGIN** Solid State Logic lança plugin PlateVerb

16 **ADAPTADOR** Novo adaptador SRDB25AES da Lectrosonics

18 **TECNOLOGIA** Shure faz parte do programa Q-SYS

20 **EMPRESA** Audinate e Dante com nova identidade de marca

22 **SISTEMA DIGITAL** Novo microfone sem fio EW-DX da Sennheiser

25 **CORPORATIVO** Rode adquire seu concorrente Mackie

28 **SOLUÇÕES DE ÁUDIO** Tica, da LD Systems, é como uma caixa de ferramentas para instalações

30 **SONORIZAÇÃO** Concerto Candelight sonorizado pela SKP em Curitiba

46 **ILUMINAÇÃO** iT12 Profile, da Robe, para todo clima e com motor transferível

48 **NOVIDADE** Elation: Proteus Odeon para qualquer tipo de ambiente

50 **ILUMINAÇÃO** Jolt Series, da ADJ, tem dois novos modelos

52 **ILUMINAÇÃO** Martin apresenta MAC One BeamWash com lente Fresnel

54 **ILUMINAÇÃO** Minuit Une amplia sua linha com IVL Dice

56 **LANÇAMENTO** ClayPaky Rhapsodya com motor LED e baixo ruído

58 **FEIRAS** Prolight + Sound 2024 planeja catalisar novas parcerias e soluções

62 **FEIRAS** Prolight + Sound Ghangzhou apresenta sua edição 2024

66 **FEIRAS** Conecta+ Música & Mercado terá dois pavilhões em 2024

70 **FEIRAS** ISE 2024 comemora 20 anos com mais expositores e visitantes

74 **FEIRAS** NAMM 2024: um novo começo na indústria musical

70 **INSTRUMENTOS MUSICAIS** Gewa Music adquire licença global para Gretsch Drums

72 **GUITARRA** Dean Guitars apresenta Exile Select Floyd Natural Black Burst

74 **VIOLÕES** Conheça as séries Diamond, da Strinberg

84 **LANÇAMENTO** Rozini e Cifra Club lançam violão especial

88 **PEDAL E AMPLIFICADOR** Novo pedal e amplificador IR-2, da Boss

90 **DISTRIBUIÇÃO** Habro traz Guild Guitars ao Brasil

92 **BATERIAS** Bateria The Tiger, da Odery, disponível no Brasil

96 **PROCESSADOR** Helix Floor, da Line 6, em cor platina de edição limitada

98 **CAPTAÇÃO** Novità traz ao Brasil sistema LR Baggs HiFi

100 **CONTRATAÇÃO** DB Tecnologia Acústica incorpora Milton Koprosky à sua equipe

102 **PRODUTOS** Lançamentos e novidades das empresas

SE TEM EQUIPO, TEM MÚSICA!

Nas lojas, nos palcos e nos estúdios. Nas rádios, no streaming e na garagem da sua casa. Em todos os cantos do país:

Se tem **EQUIPO**, tem música.

Temos orgulho em ser o elo entre músicos e grandes marcas do mercado musical por mais de 3 décadas.

Nosso agradecimento aos exportadores, lojistas, representantes, professores, músicos e todos os que fazem parte desta história!
E esse é apenas um recomeço para ser comemorado.

Siga a Equipo: **equipo.com.br**

Emerson Duarte é o novo consultor técnico da Duonn

A Duonn, marca da Dylan do Brasil, contratou Emerson Duarte como consultor técnico para suas linhas de mixers e gerenciadores de áudio digitais

Atualmente, Emerson Duarte é Consultor Técnico na Taigar System e agora também na Duonn Sound, além de ser educador de áudio na ED Áudio & Tecnologia. Como técnico de mixagem e masterização no Estúdio Lavanderia, contribuiu para diversos projetos no mercado fonográfico.

Foi especialista em produtos de marcas renomadas como Behringer, Midas, Klark Teknik, Powersoft, EAW, Turbosound, Focusrite e B&C.

Em 2012, foi reconhecido como "Personalidade do Ano" pela Focusrite na Musikmesse, em Frankfurt, e conquistou o certificado "Certified Midas Digital System Engineer" em Kidmminster, Inglaterra.

Agora Emerson - na foto com Nicácio Galdino - leva sua experiência para a Duonn do Brasil e seus clientes. ■

AQUISIÇÃO

Grupo Focusrite adquire Sheriff Technology Limited

A Focusrite anunciou a compra da Sheriff Technology Limited, como uma aquisição complementar no negócio de reprodução de áudio. Sheriff é comercializada como OutBoard.

A contrapartida inicial em dinheiro de £2,37 milhões será financiada a partir de recursos financeiros internos e instalações existentes. Haverá também um lucro de até £ 1,2 milhão a pagar em dinheiro com base em métricas de desempenho financeiro, incluindo lucros brutos ao longo de um período de um ano até 31 de dezembro de 2024. Fundada em 2001 por Robin Whittaker e David Haydon, a OutBoard é uma empresa com sede no Reino Unido especializada em tecnologias de entretenimento inovadoras para uma base global de clientes. Operando sob duas submarcas, TiMax e OutBoard, seus produtos são reconhecidos entre os profissionais da indústria audiovisual, especialmente em performances ao vivo, gerenciamento de eventos e no setor em

rápida expansão de experiências sonoras imersivas.

A TiMax é especializada em tecnologias de áudio imersivo e controle de show por meio dos produtos Soundhub e Tracker D4, atendendo a uma ampla gama de aplicações, incluindo entretenimento, eventos, branding, ambientes temáticos e espaços de exposição. Suas soluções são frequentemente usadas em shows da Broadway e do West End.

A Focusrite prevê que haverá oportunidades de trabalhar com outras marcas do Grupo neste espaço, especialmente a Martin Audio. Sob a marca OutBoard, a empresa projeta, fabrica e vende produtos de controle de palco padrão da indústria para eventos ao vivo, juntamente com testes de segurança de nível empresarial, palco e gerenciamento de qualidade para empresas e locais de aluguel em todo o mundo. As suas soluções são normalmente utilizadas nos mercados internacionais e apresentadas nos concertos do BST Hyde Park, novamente em conjunto com a Martin Audio. Ao expandir as atividades do Grupo para novos produtos e mercados, que complementam o seu negócio existente de streaming de áudio, a aquisição está estrategicamente alinhada com os objetivos previamente comunicados do Grupo de aumentar a base de clientes principais, expandir-se para novos mercados e aumentar o valor vitalício para os clientes.

Para o ano encerrado em 31 de outubro de 2023, a receita não auditada da OutBoard foi de 1,4 milhões de libras, com EBITDA de 0,3 milhões de libras e ativos brutos de 0,52 milhões de libras, incluindo caixa de 0,12 milhões de libras. O Conselho espera que a aquisição aumente os lucros no exercício financeiro atual, excluindo custos de transação não subjacentes e amortização de ativos intangíveis adquiridos.

Tim Carroll, CEO da Focusrite, comentou: "A aquisição da OutBoard representa outra expansão estratégica dentro do nosso negócio de reprodução de áudio, melhorando a nossa gama de produtos e alcance de mercado. Os produtos inovadores da OutBoard, como o áudio espacial TiMax e o controle de shows, alinham-se perfeitamente com o nosso missão de oferecer experiências de áudio excepcionais em ambientes ao vivo. Esperamos integrar tecnologias OutBoard e explorar novas oportunidades neste segmento em rápida evolução da indústria de áudio."

Robin Whittaker e Dave Haydon, fundadores e diretores da OutBoard, acrescentaram: "Unir forças com a Focusrite marca um novo capítulo emocionante na história da OutBoard. Estamos muito satisfeitos em ver nossos produtos alcançarem novos mercados e se beneficiarem da presença global e do reconhecimento da marca Focusrite. Nosso compromisso à inovação e à qualidade continua forte e esperamos contribuir para o sucesso contínuo do Grupo." ■

Solid State Logic lança plugin PlateVerb

A Solid State Logic apresenta PlateVerb, o primeiro de uma nova linha de plug-ins boutique que oferecem o som de reverbs clássicos e contemporâneos em uma interface simplificada em estilo pedal de efeitos.

Com um tempo de decay de reverberação que varia de sutis 100 milissegundos a colossais 3 segundos, o PlateVerb foi criado para adicionar tudo, desde ambiente natural a efeitos cavernosos e produções, com qualidade de som SSL.

O reverb de placa é amplamente utilizado na produção musical para adicionar profundidade, dimensão e ambiente a uma variedade de instrumentos e vocais. PlateVerb emula com precisão o som distinto do reverb de placa clássico, combinando dois algoritmos personalizados «projetados pela SSL» para reflexões iniciais e reflexões tardias, capturando as propriedades sonoras, mecânicas e de amortecimento de um reverb de placa.

PlateVerb oferece o clássico som de reverberação de placa enquanto incorpora recursos inovadores como Colour Adjustment, Ducking com side-chain externo, e Freeze, permitindo que os engenheiros ajustem um som preciso ou os produtores experimentem efeitos de reverberação. "Seja acústico ou eletrônico, clássico ou contemporâneo, o PlateVerb aprimora os sons com a reverberação quente, exuberante e suave que somente um prato clássico pode fornecer", destaca a SSL em seu comunicado.

PlateVerb é adicionado automaticamente ao SSL Complete, que está disponível com todos os plugins Slate Digital na assinatura Dual Full Access.

Além disso, está disponível no plano Rent To Own e para compra perpétua na SSL eStore. ■

Novo adaptador SRDB25AES da Lectrosonics

A Lectrosonics lança o adaptador de saída digital SRDB25AES para receptores da sua série de produtos SR.

O adaptador de saída digital SRDB25AES é montado em qualquer receptor de slot de 2 canais Lectrosonics Digital Hybrid Wireless SR Series e converte as saídas de áudio analógicas do receptor em digital AES a 48 kHz. Este adaptador é especialmente útil ao emparelhar uma unidade mais antiga, como um SRC em um slot, com um receptor mais recente, como um DSR4, permitindo assim que todos os canais de ambos os receptores passem pelo slot em formato digital. Observe que para montar em uma base Sound Devices SL-2, o firmware da Série 8 deve ser v9.50 ou superior para que este adaptador funcione corretamente.

Receptores SRB e SR mais antigos podem ser usados com este adaptador para áudio e alimentação, desde que não haja conexão de dados, portanto todas as configurações do receptor devem ser feitas através dos painéis frontais do receptor. O SRC possui conexão de dados e todas as funções anteriores são mantidas em termos de controle do receptor através da interface do slot. Os receptores SRB com atualização FM01 (uma placa de áudio atualizada) também possuem essa conexão de dados.

Este adaptador é mais alto do que a maioria das outras placas inferiores da série SR - adicionando um pouco mais de ½ polegada ao comprimento da caixa receptora. Quando instalado em uma unidade, a altura resultante é idêntica à de um DSR4 montado com uma placa inferior DSR4DB25. Em outras palavras, quando um DSR4 é colocado próximo a um SRC com um desses adaptadores, ambos os receptores terão a mesma altura enquanto estiverem na base. Isso significa que qualquer hardware de montagem em slot, como os adaptadores de moldura usados para o DSR4, pode ser usado com um receptor SR e a placa inferior SRDB25AES.

"O novo adaptador SRDB25AES adiciona utilidade importante para aqueles com receptores de slot Lectrosonics legados", disse Karl Winkler, vice-presidente executivo de design e distribuição de produtos da Lectrosonics. "A capacidade de montar receptores novos e antigos em múltiplas bases, todos com conexões de áudio digital, adiciona opções para aqueles com uma variedade de plataformas de hardware." ■

Shure faz parte do programa Q-SYS

Shure integra o programa de parceiros de tecnologia da Q-SYS para garantir mais integração e eficiência de rede.

A Shure passou a integrar o Programa de Parceiros de Tecnologia da Q-SYS. Esse programa possibilita que parceiros de tecnologias de software e hardware criem soluções prontas para o mercado que se integram plenamente à Q-SYS, uma plataforma de áudio, vídeo e controle gerenciável na nuvem.

Como parte do programa, a Shure trabalhou em estreita colaboração com a Q-SYS, que avaliou e aprovou completamente a integração do Plugin do Microfone de Teto MXA920 da Shure com uma insígnia "Q-SYS Certified" (solução desenvolvida com a Q-SYS e mantida pela Shure e pela Q-SYS).

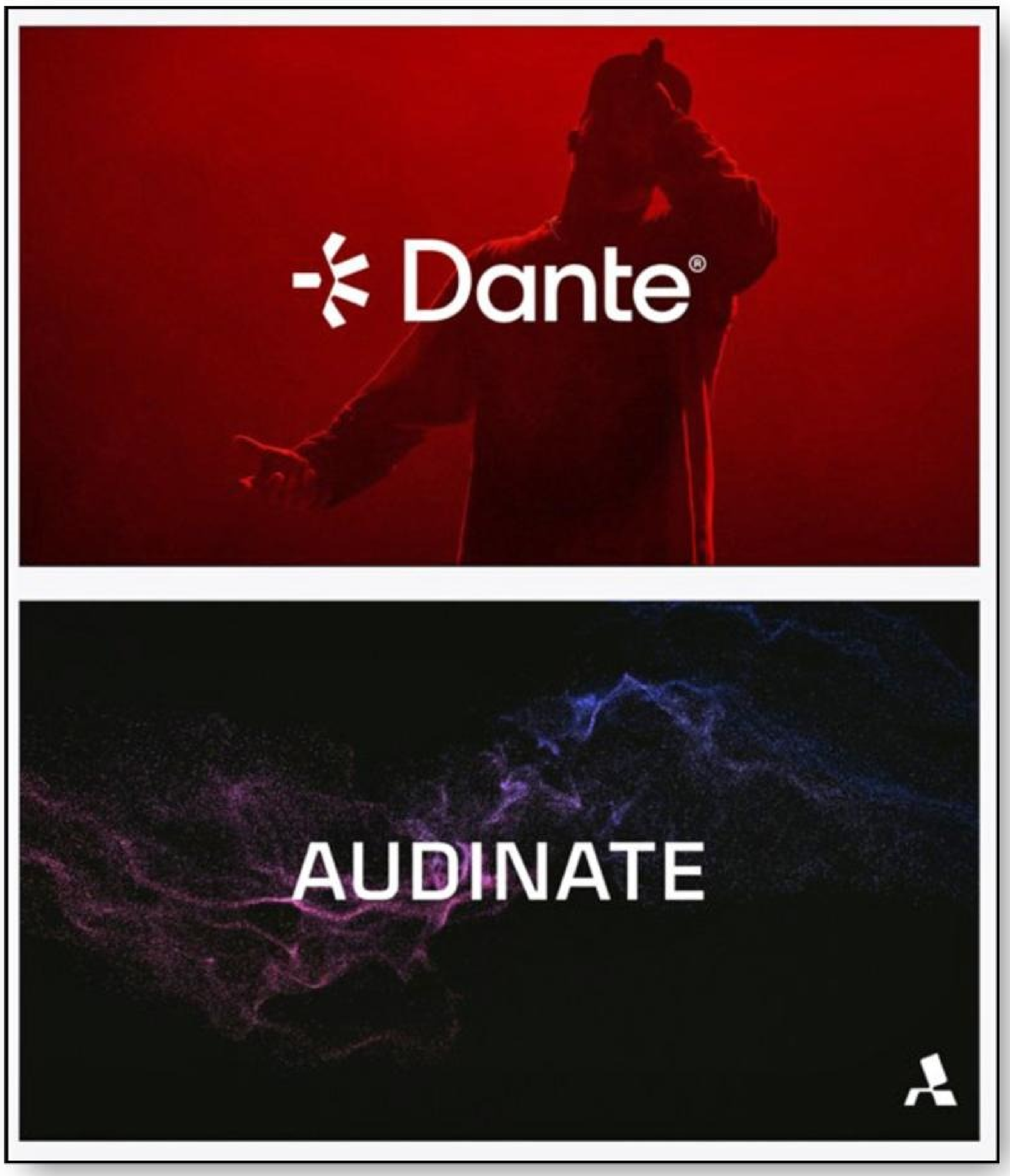
"Fazer parte do Programa de Parceiros de Tecnologia da Q-SYS é um importante marco que garante a integradores de AV e profissionais de TI os benefícios de implementação simplificada e escalabilidade, tornando mais fácil do que nunca proporcionar desempenho extraordinário em ambientes de conferência colaborativos e modernos", declarou Jose Rivas, Vice-presidente Global de Vendas da Shure. "Além disso, essa certificação facilita a integração para que usuários da Q-SYS possam aproveitar os padrões de alta qualidade de áudio oferecidos pelo MXA920."

Graças a essa certificação e à participação no Programa de Parceiros de Tecnologia da Q-SYS, integradores de AV e profissionais de TI podem agora acessar e baixar o Plugin de Controle do MXA920 na plataforma Q-SYS Designer Asset Manager. Essa compatibilidade garante uma integração simplificada ao ecossistema Q-SYS para facilitar o trabalho de instalação e gerenciamento, sendo ideal para profissionais que utilizam o Q-SYS Designer Asset Manager para instalar e monitorar ferramentas de AV em espaços corporativos, governamentais e de ensino superior.

O MXA920 da Shure também pode ser selecionado no plugin Q-SYS Automatic Camera Preset Recall (ACPR). Os clientes podem usar o MXA920 de forma totalmente integrada como parte de um sistema de controle de câmera da Q-SYS sem a necessidade de um plugin adicional. Essa atualização emprega o modo de cobertura automática e códigos de comando de posição de orador do MXA920 para fornecer dados precisos ao plugin ACPR.

"Temos orgulho de contar com a Shure em nosso programa e trabalhar em colaboração com eles na integração de um plugin que vai proporcionar experiências superiores aos clientes que temos em comum", afirmou Geno Zaharie, Diretor de Alianças e Ecossistema da Q-SYS. ■

Audinate e Dante com nova identidade de marca



Audinate foi renovada e inaugura uma nova era com uma identidade de marca atualizada que reposiciona Dante como uma plataforma AV sobre IP completa.

Audinate Group Limited anunciou uma identidade de marca renovada para Audinate e Dante, incluindo um novo logotipo, slogan, paleta de cores e narrativas que capturam a essência da Audinate e da plataforma Dante.

A Audinate dará ainda mais destaque à marca Dante no mercado, dada a forte ligação e reconhecimento com os clientes. A plataforma Dante AV-over-IP permite o compartilhamento de comunicação, experiências, inspiração e colaboração entre pessoas e espaços através de uma única conexão. Este espírito é capturado no novo slogan de Dante, "One Connection. Endless Possibilities". O novo logotipo de Dante também captura esse conceito, estabelecendo uma conexão em múltiplas direções possíveis.

"Há muito tempo o padrão de fato em áudio em rede, com mais de 550 fabricantes produzindo mais de 3.800 produtos, a adição de vídeo, controle e gerenciamento transformou o Dante em uma plataforma completa de AV sobre IP", disse Joshua Rush, diretor de marketing da Audinate. "Este novo posicionamento cristaliza o que Dante oferece à indústria audiovisual profissional."

Como empresa controladora da Dante, a Audinate sempre esteve focada em ser pioneira no futuro do AV. A nova plataforma de marca da Audinate preserva o respeitado legado de engenharia da empresa, ao mesmo tempo que cria uma marca mais humana e acessível.

Além da nova marca que será lançada nos próximos meses, a Audinate lançará novos sites separados para Audinate e Dante no início de 2024, incluindo um microsite inicial que já está on-line em https://getdante.com. ■

Sistema digital de microfone sem fio EW-DX é o novo da Sennheiser

A Sennheiser apresenta o EW-DX, sistema de microfone para uso profissional e corporativo que tem uma função exclusiva que permite controle e monitoramento remotos.

O EW-DX chega como opção para expandir a plataforma Evolution Wireless Digital nos ambientes e aplicações mais complexos. A plataforma apresenta uma tecnologia que soluciona as limitações fundamentais dos sistemas sem fio existentes na atualidade, atingindo um range dinâmico de entrada cinco vezes maior do que os 120 db dos sistemas atuais, eliminando a necessidade de ajuste de sensibilidade de entrada. Com isso, as distorções são minimizadas e os erros dos usuários reduzidos.

Além da simplicidade da configuração automática, alimentação através de rede PoE, criptografia AES 256, conexão via protocolo Dante e operação de 12 horas com a bateria BA 70, o novo sistema também conta com maior alcance e robusteza, largura de banda de até 88 MHz e mais canais por banda (com 146 no modo standard ou 293 canais no modo LD). Sua linha de transmissores é composta por transmissores tipo: Bodypack, Handheld (de mão), Tablestand para Goosenecks (transmissores de mesa), receptores de meio espaço de rack com dois canais e receptores de 1 espaço de rack com 4 canais. Um detalhe importante: o usuário pode escolher qual conectividade seu receptor terá: Dante e controle remoto ou só controle remoto, o carregador de mesa com acesso via rede, e carregador por indução para os tablestand.

Transmissores Bodypack

- Os transmissores do tipo bodypack são compactos e versáteis para uso com receptores Evolution Wireless Digital – com variantes de conector jack de 3,5 mm ou 3 pinos (Lemo).

SISTEMA DIGITAL

- Uma função exclusiva da linha EW-DX são os visores e-ink nos transmissores - este novo tipo de display possibilita a visualização dos parâmetros mesmo com o dispositivo desligado. O mute switch permite que o usuário escolha como este vai funcionar de acordo com suas necessidades profissionais (AF Mute, RF Mute e Inativo). A potência de RF é de 10 mW com alcance operacional de até 100 m/328 pés, com tempo de funcionamento de até 12 horas de operação com a BA70.

Transmissores Handheld

- Os transmissores do tipo handheld são robustos e versáteis para uso com receptores Evolution Wireless Digital – com variantes com e sem mute switch.
- Os handheld da linha EW-DX tem compatibilidade com 16 tipos de capsulas no portfolio Sennheiser, o que permite que o usuário encontre a melhor opção para cada situação/aplicação.

Transmissor Tablestand

O transmissor tablestand EW-DX TS é robusto, sem fio e fornece uma base estável para uma ampla gama de microfones gooseneck da Sennheiser. O EW-DX TS está disponível em duas variantes – 3 ou 5 pinos. O transmissor também oferece mute switch programável e carregamento indutivo com CHG 2W. Seu tempo operacional de 11 horas.

Receptores

Os receptores podem ser de 2 canais em meio-rack ou 4 canais em rack (19") para uso com transmissores bodypack, handheld ou tablestand da linha Evolution Wireless Digital. O espaçamento de canal equidistante é de 146 canais em modo standard e 293 canais em Link Density Mode. Sua conexão de rede permite o controle remoto usando o software Sennheiser Control Cockpit , como alternativa o sistema permite o controle via aplicativo de terceiros QSC, Crestron, Extron e similares - a linha possui criptografia segura de AES 256

Carregadores

O carregador com acesso de rede (CHG 70N) possui dois compartimentos de carga individuais com controle e monitoramento por meio do Sennheiser Control Cockpit e tempo de carregamento médio de 3h. Já o carregador sem fio (CHG 2W), proporciona carregamento por indução compatível com EW-DX TS 3-pin e EW-DX TS 5-pin. ■

RØDE adquire seu concorrente Mackie

O Grupo Freedman, detentor da marca de áudio australiana RØDE Microphones, anunciou a aquisição da marca americana Mackie, uma das suas concorrentes, por um negócio que valeria 180 milhões de dólares.

A RØDE Microphones LLC anunciou a aquisição do icônico líder americano de áudio profissional Mackie, representando uma nova etapa na evolução da RØDE. Este acordo estabelece o Grupo Freedman, empresa-mãe da RØDE, como uma das empresas de áudio profissional mais abrangentes do mundo, com um catálogo de produtos que contém uma ampla gama de soluções para criação de conteúdo, gravação em casa e em estúdio, broadcast e produção de som ao vivo.

"Estou absolutamente encantado em receber Mackie na lista de marcas de áudio icônicas do Grupo Freedman", disse o fundador e presidente Peter Freedman AM. "Eles são verdadeiras lendas, com um pedigree de experiência sonora ao vivo simplesmente incomparável. Hoje, RØDE e Mackie são líderes em áudio e compartilhamos a mesma paixão pela criação de produtos inovadores e de alta qualidade com forte foco no cliente. Com esta aquisição, The Freedman Group é agora uma empresa líder em tecnologia de áudio, oferecendo produtos de classe mundial para uma gama ainda mais ampla de clientes, desde criadores de conteúdo emergentes até profissionais que trabalham em produção ao vivo e todos os demais."

Desde 1989, a Mackie é designer e fabricante líder de produtos de áudio profissionais, incluindo mixers e caixas para uso doméstico, em estúdio e em palco. Participante integrante da revolução da gravação doméstica da década de 1990, a Mackie rapidamente se tornou conhecida como uma marca altamente inovadora, focada na qualidade e no preço acessível, "construída como um tanque". Produtos inovadores como os mixers 1602 e D8B e a caixa SRM450 tornaram-se clássicos instantâneos e, combinados com uma abordagem de marketing única, estabeleceram a Mackie como uma marca de referência nas indústrias de gravação e som ao vivo, um status que mantêm até hoje com produtos líderes como a série ProFX de mixers compactos, a série Thump de caixas amplificadas e a popular série CR de monitores de produção de desktop.

"Mackie é uma das grandes histórias de sucesso em áudio profissional e eu os admiro há muito tempo", diz Freedman. "Minha experiência é em produção de som ao vivo. É algo que sempre fui apaixonado, desde que vi Tom Jones no Chevron Hotel em Sydney quando era criança, em 1969; meu pai Henry instalou o sistema de som lá, assim como em muitos outros lugares da cidade. O som ao vivo foi onde entrei no áudio, então parece que parte da minha carreira está completando um ciclo."

Ele continua: "Conheci Greg Mackie antes mesmo de começar a RØDE, achei sua

paixão por áudio e sua abordagem de negócios inspiradora. A história de origem deles é surpreendentemente semelhante à nossa. Ambas as marcas ajudaram a impulsionar a democratização da gravação DIY (faça você mesmo, em português) à sua maneira, a Mackie com os seus mixers e caixas e a RØDE com os nossos microfones. Compartilhamos um caminho semelhante e hoje ambas as marcas são líderes no que fazemos, por isso estou extremamente entusiasmado em reunir esses dois ícones de áudio."

Falando sobre a aquisição, Alex Nelson, CEO da Mackie, disse: "Toda a equipe da Mackie está entusiasmada em unir forças com Peter, Damien e sua equipe incrível. Tendo trabalhado na indústria de áudio por muitos anos, sempre tive a RØDE em alta conta. Suas capacidades de fabricação e liderança tecnológica são incomparáveis em áudio profissional e acredito que eles são o parceiro perfeito para ajudar a Mackie a se expandir à medida que entramos em um novo capítulo emocionante em nossa história. Além disso, o momento não poderia ser melhor. Temos um roteiro de produtos incrível pela frente, e faremos grandes anúncios antes do NAMM '24. Este é um momento extremamente emocionante para a Mackie e não poderíamos estar mais felizes por fazer tudo isso ao lado da equipe da RØDE."

Greg Mackie, fundador da Mackie e lenda da indústria de áudio, compartilha um sentimento semelhante, dizendo: "Não consigo pensar em uma empresa melhor para fazer parceria com a Mackie do que a RØDE".

"RØDE e Mackie são marcas incrivelmente harmoniosas", diz Damien Wilson, CEO do Grupo Freedman. "Esta aquisição diversifica a nossa oferta de produtos de uma forma muito complementar. Agora oferecemos soluções de áudio completas para todos, desde músicos montando um estúdio doméstico até engenheiros profissionais de som ao vivo. Embora a marca, a fabricação e as operações da Mackie permaneçam inalteradas, existem oportunidades incríveis para combinar a propriedade intelectual, a infraestrutura e os recursos complementares de ambas as marcas de maneiras poderosas. Estou muito entusiasmado com o potencial que isso oferece a RØDE e a Mackie."

Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom e Gilbert + Tobin prestaram assessoria jurídica à RØDE, com assessoria financeira da PwC. O financiamento foi fornecido pela Amicaa & Carlyle, com assessoria jurídica da Baker McKenzie. O vendedor Transom Capital Group (grupo ao qual Mackie pertencia) recebeu assessoria jurídica da Kirkland & Ellis e assessoria financeira da Lincoln International. ■

Tica da LD Systems é como uma caixa de ferramentas para instalações

A LD Systems lança Tica, uma série de soluções de áudio profissional versáteis e de preço acessível que se integram para formar instalações de áudio pequenas e grandes.

Tica é o resultado de uma engenharia estudada que permite aos usuários personalizar seus sistemas de áudio combinando diversos componentes para atender necessidades específicas.

Esta gama de produtos oferece aos instaladores soluções de áudio compactas, versáteis e fáceis de instalar. "Inclui diversas funções que nos permitirão oferecer melhor som e controle aos clientes", afirma a LD Systems no seu site.

Tem tudo o que você precisa, desde pré-amplificadores de mixagem e reprodutores de mídia até amplificadores com diferentes números de canais e potências de saída, para adaptar com precisão as caixas utilizadas. A linha também inclui interfaces de áudio em rede Dante, transformadores, amplificadores de fone de ouvido e interfaces de controle.

"Você pode agendar a reprodução de áudio para diferentes horários do dia e até mesmo controlar dispositivos remotamente. Todos os produtos Tica são muito compactos. Você pode instalá-los embaixo de uma mesa, atrás de uma tela ou até mesmo em tetos falsos. Opcionalmente, você pode usar a bandeja de 1U de rack Tica para colocar até quatro dispositivos lado a lado", explica o comunicado.

Assim é possível adaptar o sistema de acordo com cada necessidade utilizando o espaço mínimo do rack. Ideal para diversas aplicações de instalação de áudio, como hotelaria, varejo, educação, locais de encontro, locais de culto e empresas. ■

Concerto Candelight sonorizado pela SKP em Curitiba

A experiência Candelight, um espetáculo iluminado por milhares de velas, contou com sistema de som da marca SKP Pro Audio, instalado no Complexo Ópera de Arame.

Os concertos Candlelight são uma série de apresentações intimistas, executadas em ambientes cercados por milhares de velas.

A experiência Candlelight já foi realizada em mais de 100 cidades do mundo com mais de 3 milhões de espectadores e abrange desde música clássica a jazz, passando por tributos pop e trilhas sonoras de filmes.

Os espetáculos são realizados por músicos locais em espaços culturais representativos de cada cidade. A edição Curitiba do Candlelight aconteceu nos dias 13 e 14 de setembro no Complexo Ópera de Arame / Pedreira Paulo Leminski.

A empresa Nayshi Eventos, responsável técnica pela sonorização do complexo Ópera de Arame / Pedreira Paulo Leminski, possui sistemas de line array SKP - KLS Series instalados de forma permanente nos diversos ambientes deste maravilhoso espaço cultural e artístico.

Assim, foram utilizados 20 clusters KLS8.3 (10 + 10 L/R), 2 subs aéreos KLS 18.1S (1 por lado L/R), 2 subs KLS 18.1 e 6 células KLS 8.3 (front fill).

"A versatilidade da linha KLS de Line Arrays, sua qualidade acústica e a possibilidade de configuração remota através do software proprietário da SKP Pro Audio foram fatores decisivos na escolha. O sistema utiliza filtros FIR que otimiza a inteligibilidade, o que resulta fundamental em aplicações em teatros", comentou Marcelo Palacios, diretor-geral da Someco no Brasil.

"O resultado atendeu plenamente às expectativas da produção e equipe técnica do festival. Inclusive, o sistema SKP vem sendo utilizado desde julho de 2023 em todos os shows realizados na Ópera de Arame," explicou.

Os concertos Candlelight acontecerão em diversas cidades do Brasil e se espera o uso dos sistemas da SKP Pro Audio novamente.

Novidades da SKP

Cabe destacar que a SKP Pro Audio é uma marca da Someco Group, consolidada na maioria dos mercados da América. Presente no Brasil desde 1997, a SKP Pro Audio tem ganhado reconhecimento tanto pela qualidade e diversidade de equipamentos que oferece como pelas tecnologias embarcadas e seu excelente custo-benefício.

Ao longo dos últimos meses, o portfólio da SKP Pro Audio foi incrementado com uma série de soluções de alto padrão acústico. Dentre elas se destacam as séries Q e QW, caixas acústicas. ■

Mudando o som da guitarra moderna, por Larry DiMarzio

Nomes diferentes vêm à mente quando pensamos em captadores de guitarra, mas há um que definitivamente mudou o jogo com sua ideia de captador de reposição: Larry DiMarzio. Conheça Larry e um pouco sobre seu passado, presente e futuro neste artigo.

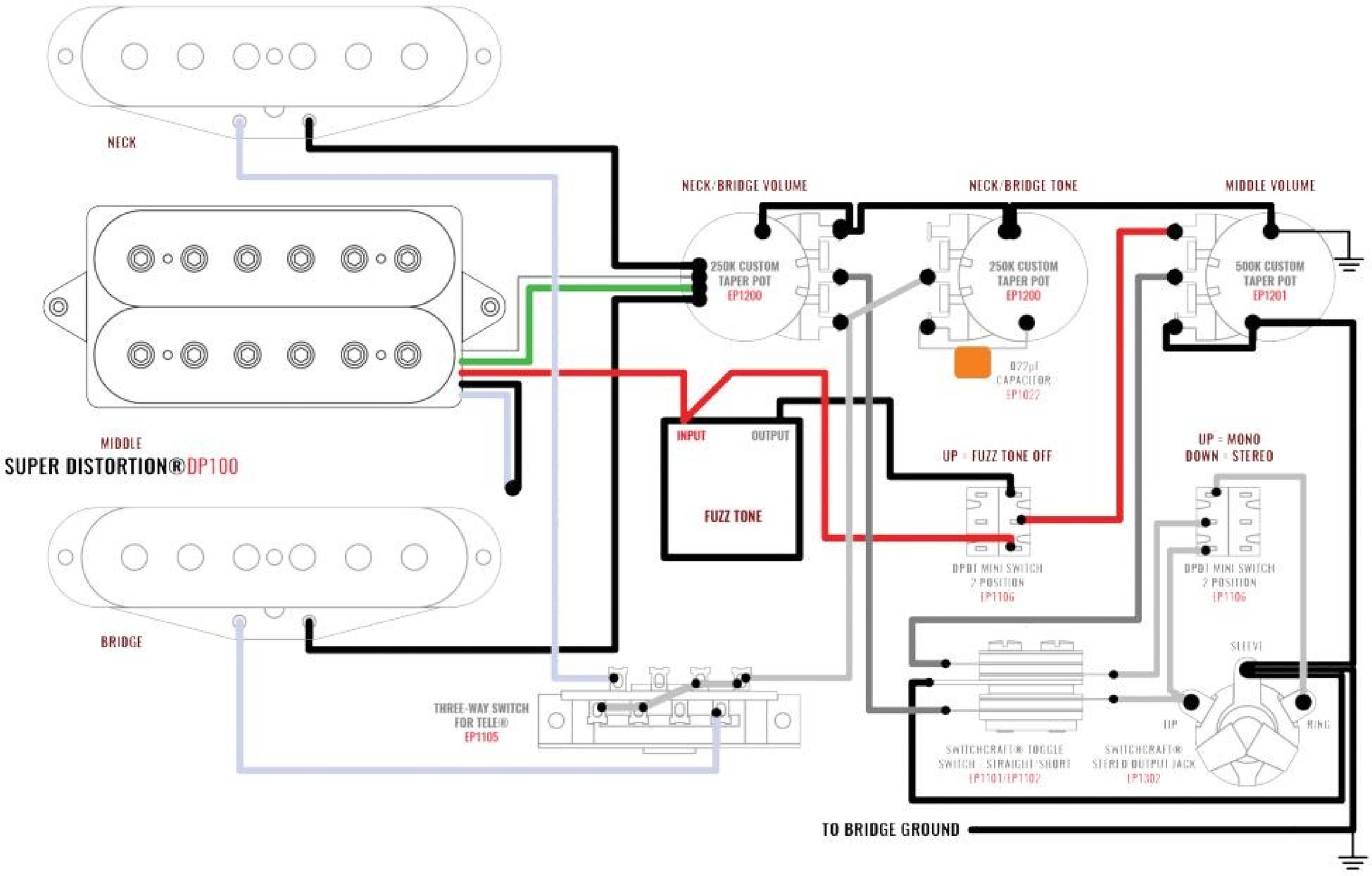
Diz-se que o primeiro captador de guitarra foi inventado pelo americano George Beauchamp, mas quem mudou definitivamente a forma como os captadores podiam ser usados foi Larry DiMarzio. Por quê? Sua ideia de ter captadores de reposto certamente revolucionou o mercado e foi um conceito visionário na época!

Quando seu tio o levou para ver a ópera "La Traviata", aos seis anos de idade, ele mal podia imaginar que seu amor pelo som e pela música o levaria a tantas invenções e que ele se tornaria uma das pessoas mais influentes da indústria da música.

"Aos treze anos, minha mãe decidiu que eu deveria fazer aulas de música e me deram a escolha entre acordeão ou guitarra. Felizmente, escolhi a guitarra..." Larry explica em uma história bem detalhada postada no site da DiMarzio.

Alguns anos depois, ele estava tocando com bandas locais e amigos e começou a estudar eletrônica na Brooklyn Technical High School. Sempre gostou de assistir a shows musicais em bares, exposições de arte e outros espaços culturais, conversar com pessoas criativas, ouvir e absorver música e ideias ao seu redor. "Sabia que minha geração iria mudar o mundo. Já tínhamos música, moda, arte, filmes, cortes de cabelo próprios e havia

uma energia quase irresistível. No dia 18 de agosto completei 20 anos e Nova York era uma cidade de sonhos e tudo era possível", conta.

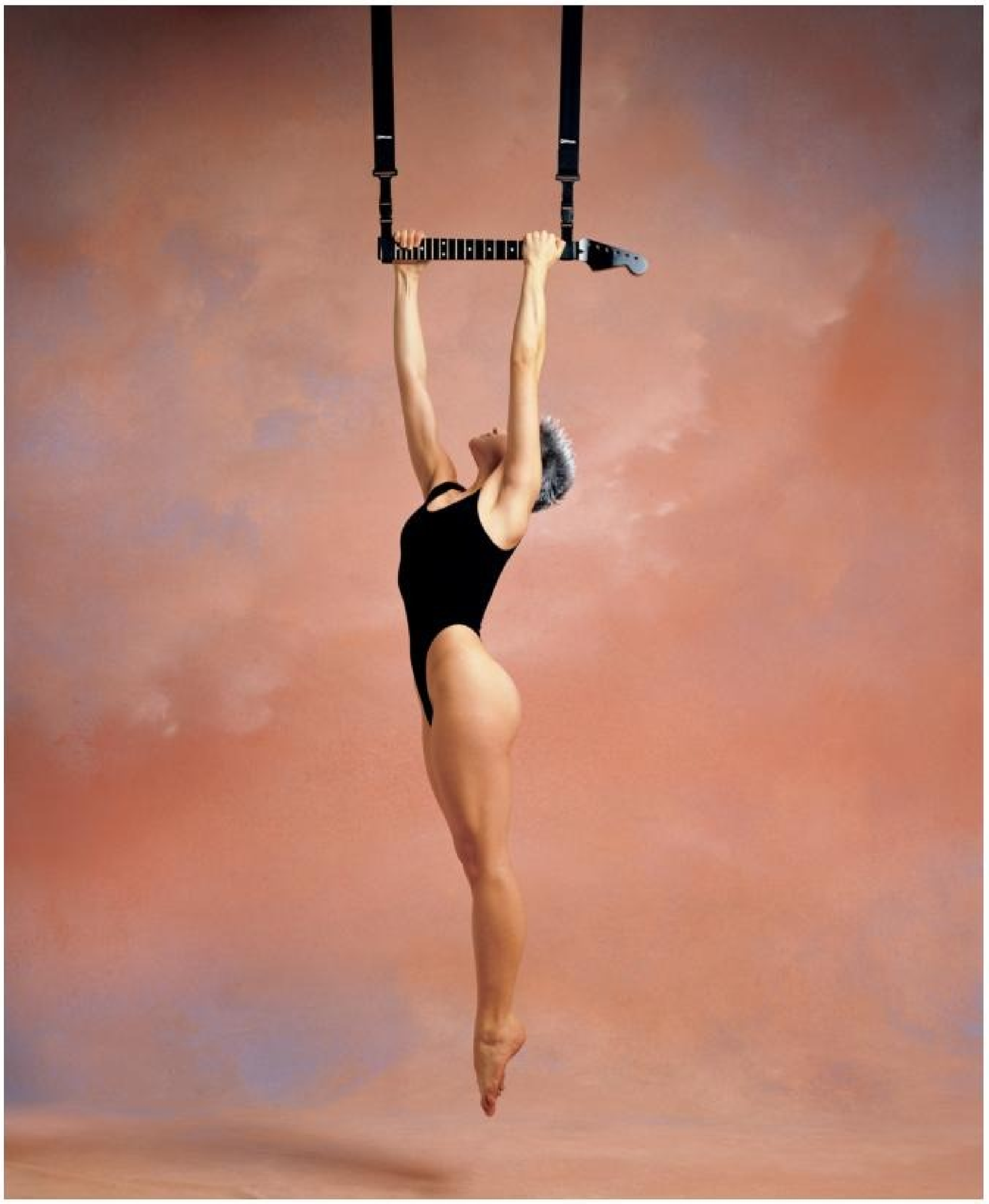


Para se ter uma ideia, naquela época Larry tinha amigos como Brooke Ostrander (da banda Wicked Lester) e Gene Simmons, que logo depois formou o KISS e costumava ir ver os shows da banda de Larry.

"Nossas aulas terminavam na mesma hora, então voltávamos juntos de metrô para o Queens regularmente. Ele era inteligente e engraçado e conversamos sobre música, guitarras e mulheres. Ele me emprestou seu amplificador de baixo Marshall de 100W para alguns de nossos shows e gravamos algumas vezes no porão da minha família. Houve um plano de formar uma banda em determinado momento, e ele me apresentou a Stan Eisen (que logo seria Paul Stanley do KISS). Tocamos juntos uma vez, mas eles queriam fazer originais e eu queria uma banda "top 40". Gene me disse que seria uma estrela do rock e que sempre haveria algo especial nele e eu acreditei nele... e foi isso."

Outro amigo seu, Tom Morrongiello (que mais tarde se tornaria técnico de guitarra

de Bob Dylan, entre outros), emprestou a Larry uma guitarra que estava em muito mau estado e foi então que Larry decidiu reconstruí-la completamente.



"Primeiro, tornei-a estéreo para poder ajustar o tom e o volume incompatíveis do humbucker usando o segundo canal do meu amplificador Fender. Adicionei uma unidade de distorção Boss sob o pickguard e conectei-a diretamente ao humbucker. (Ver diagrama). Conectei o controle de volume do humbucker após o circuito para que a distorção estivesse sempre no máximo, mas a saída pudesse ser controlada e mixada com qualquer combinação de captadores; ou você poderia evitar a distorção do circuito."

"Minha nova fiação tinha um segundo controle de três posições (chave Gibson de ângulo reto), dois volumes e um controle de tom. Dessa forma, você poderia incluir qualquer combinação de captadores, de uma vez só."

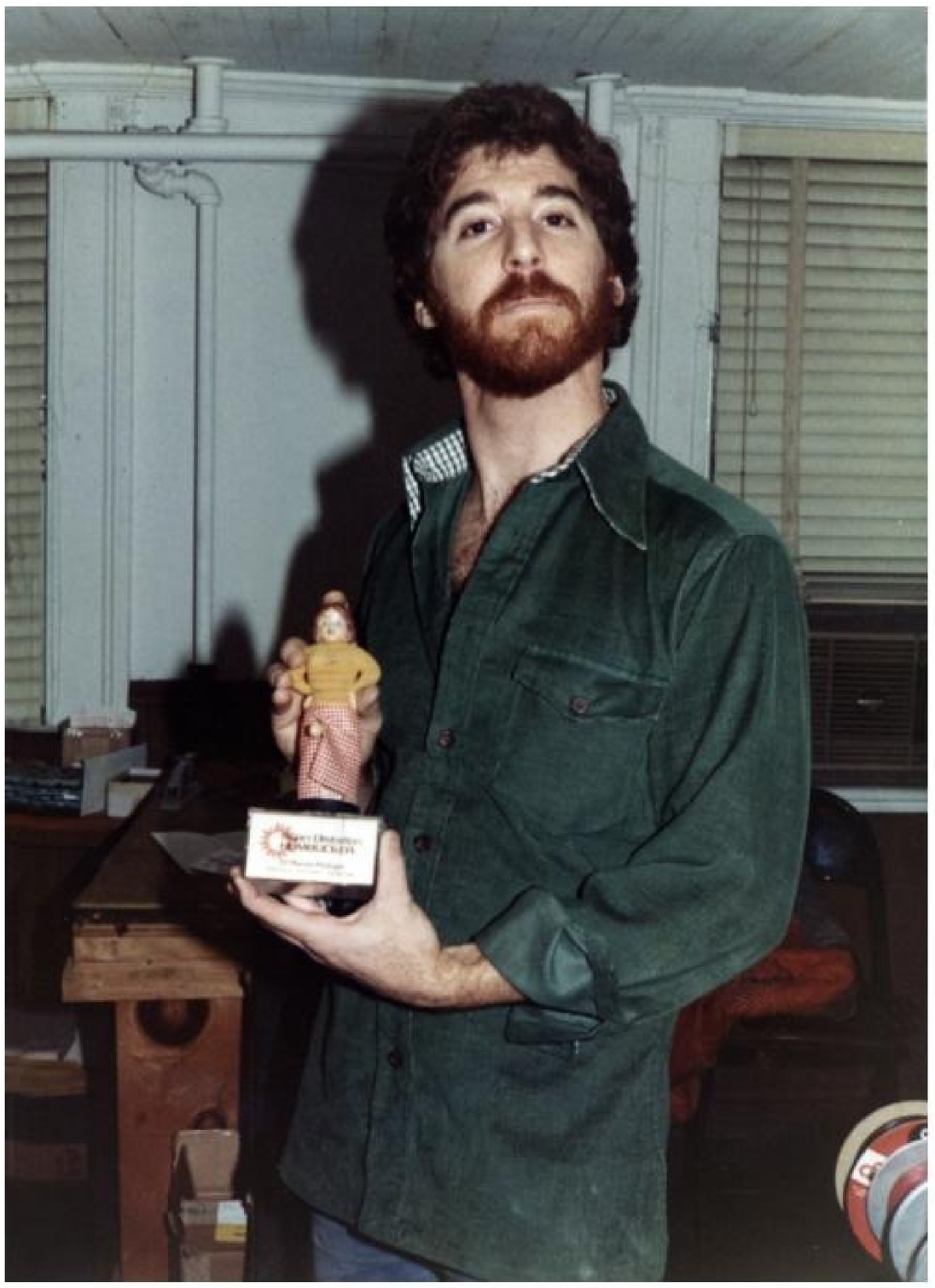
"Coloquei um mini switch no conector de saída para poder alternar entre mono ou estéreo. Depois de terminar, percebi que nunca tinha visto nenhum design de circuito de guitarra como o da minha Stratocaster."

Ao visitar tantos shows de bandas locais, conversar com músicos e ver os problemas que eles tinham, Larry definitivamente sabia que som queria... e o que poderia ser mudado nas guitarras para alcançá-lo!

Ele começou a trabalhar em uma oficina de conserto de guitarras e viu todos os erros que os grandes nomes da indústria de fabricação de guitarras estavam cometendo e, claro, ele tinha um milhão de ideias sobre como consertá-los. "Por exemplo, uma nova Les Paul viria à loja para configuração, e eu sugeriria que removêssemos as tampas dos captadores (aproximando os captadores das cordas), polimos-os (o trabalho dos trastes da Gibson era particularmente ruim naquela época), voltaríamos a arrumar os trastes, colocaríamos algumas cordas Guitar Lab .09, ajustaríamos o braço para acomodar a tensão reduzida e reafinaríamos a ponte. Em seguida, redefiniríamos as alturas dos captadores e os parafusos individuais para obter um melhor equilíbrio das cordas... uma configuração real por cerca de US$ 35,00"

Tentando conseguir mais trabalho e dinheiro, Larry perguntou ao chefe se ele poderia levar alguns trabalhos para casa e ele lhe deu uma caixa de captadores quebrados para consertar. "Comecei a vasculhar a caixa de captadores quebrados, verificando se havia juntas de solda fria ou conexões em curto. Às vezes eu poderia salvar um captador simplesmente removendo algumas voltas do acabamento da bobina e fazendo uma nova solda. Outros simplesmente precisavam que seus cabos fossem substituídos. Enquanto trabalhava nos humbuckers, percebi que poderia pegar a bobina de trabalho e prender os parafusos e porcas de outro captador do mesmo período e remontar o captador, e fiz a maioria deles funcionar."

Depois de muito trabalho em diversas oficinas, consertando e experimentando peças de guitarra e principalmente captadores, Larry conseguiu sua primeira invenção completa: o Super Distortion em 1972, o primeiro captador de guitarra de reposição do mundo. Como o Super Distortion surgiu é uma grande história por si só, mas vamos



tentar resumi-la e simplesmente dizer que o captador produzia uma saída elétrica mais alta do que a maioria dos captadores que eram normalmente instalados como padrão nas guitarras da época, com o dobro da saída e ímãs cerâmicos mais fortes. Larry começou a usar o Super Distortion em alguns trabalhos de substituição e também em guitarras vintage que havia construído, e logo começou a receber muitos pedidos.

No verão de 1974, os captadores DiMarzio estavam nos palcos e em gravações ao redor do mundo. Super Distortion estava por toda parte, desde David Bowie, Boston, The Who, KISS, Cheap Trick, Aerosmith, Return to Forever, Wishbone Ash, New York Dolls e Iron Maiden. Os captadores DiMarzio foram rapidamente adotados por músicos como Rick Derringer, Al Di Meola, Earl Slick, Ronnie Montrose, Allan Holdsworth e outros. "As músicas de sucessos estavam fluindo, fiquei orgulhoso de fazer parte do som de todos e muito feliz em promover meus amigos e suas músicas."

"O Super Distortion surgiu porque eu queria melhorar o som e a saída da minha guitarra sem abrir um buraco no corpo e desvalorizá-la. Nunca pretendi ser um fabricante, mas cinquenta anos depois ainda sou o 'guru dos captadores', supervisionando o desenvolvimento, o design e a produção dos captadores, correias, cabos e ferragens DiMarzio, todos feitos à mão nos Estados Unidos", enfatiza Larry. E o sucesso continua!

Em 1994, a revista Guitar World listou Larry entre os 100 maiores inovadores. Ele é sem dúvida o responsável pela ideia de que "um guitarrista poderia pegar um instrumento original e 'personalizá-lo', customizando seu som de acordo com seu gosto e estilo de tocar individual".

Conversando com Larry

Depois dessa breve introdução (a história do Larry é tão rica que poderíamos dedicar dezenas de páginas, acredite!), aqui fica uma pequena entrevista que a *Música & Mercado* teve oportunidade de realizar.

Larry, lemos que você se inspirou muito em Nova York no passado. De onde você tira sua inspiração hoje?

Larry: Nova York era ótima no final dos anos 1960 e início dos anos 1970, mas minha inspiração sempre veio de uma combinação de fatores. Todos os meus designs originais, o Super Distortion, o Dual Sound, o Fat Strat, o Pre BS Tele e o Model 1 Bass, foram inspirados em minhas próprias experiências de reparo e performance ao vivo. Depois comecei a trabalhar mais com artistas e ajudar construtores de guitarras, como inicialmente BC Rich, Hamer, Dean, Guild, Jackson e Charvel. Mais tarde trabalhando com Ibanez, Music Man, etc. para desenvolver guitarras com melhorias.

Agora estou trabalhando (e já trabalhei com) muitos grandes guitarristas, incluindo Van Halen, Kurt Cobain, John Petrucci e Joe Satriani, Nita Straus, Steve Vai e muitos mais, ajudando-os a refinar o som e a aparência de suas guitarras.

Suas criações mudaram o mundo da guitarra elétrica. Como você se sente sobre isso?

Larry: Estou feliz com minha contribuição para a guitarra moderna e com o fato de tantas pessoas gostarem do que eu fiz. Ao longo de 50 anos, fiz alguns milhões de captadores de guitarra. Não pensei muito em contá-los! A revolução que a DiMarzio trouxe para a guitarra elétrica tem muito a ver com o fracasso das grandes empresas de guitarras desde o seu início. Elas ignoraram o que os músicos contemporâneos, os músicos de rock, queriam.

Considerando que a empresa de guitarras Gibson descontinuou a Les Paul no início dos anos 1960. Eles não conseguiram vendê-la. E eles não entendiam o porquê. Quando a guitarra foi relançada, era uma mera sombra de si mesma. Quando essas guitarras foram distribuídas, elas chegavam às lojas com trastes ruins e uma corda G enrolada. Quando trabalhei no Guitar Lab, recebíamos pedidos de lixamento, polimento e configuração completa de novas guitarras.

O que o captador Super Distortion fez pela Les Paul foi compensar muitos dos defeitos inerentes às guitarras relançadas. Ele trouxe aquelas guitarras de volta à vida. Além disso, o verdadeiro sucesso da Les Paul nada teve a ver com a companhia Gibson dos anos 1970. Teve a ver com os músicos que a adotaram e a utilizaram em seus álbuns, em seus shows, etc. O sucesso da Les Paul deveu-se às guitarras que eles descontinuaram, não às guitarras que relançaram. É por isso que uma Gibson Les Paul original de 1959 está sendo vendida por cerca de US$ 250 mil... uma guitarra que originalmente custava cerca de US$ 249,00 em 1959. Elas tinham magia.

Vamos falar sobre o presente. Como você vê o mercado de captadores hoje?

Larry: A DiMarzio ainda está em uma ótima posição de invenção e inovação. Por exemplo, acabei

de atualizar todos os captadores de baixo de 4 cordas que a DiMarzio introduziu em 1977. Com o DiMarzio P (DP122) e Model J (DP123), reinventei o som de ambos os estilos de captadores. Mais uma vez, seguindo a filosofia de que o captador deveria ser um substituto direto, sem nenhuma modificação no corpo da guitarra, e deveria melhorar o som. No caso do captador jazz bass, o DiMarzio Model J é humbucking. O captador Fender Jazz não é. Introduzi peças polares ajustáveis em 1977 e uma estrutura magnética mais eficiente; o baixo Fender Jazz não possui pólos ajustáveis. O jazz bass DiMarzio é mais alto e menos barulhento do que o captador de baixo de jazz original da Fender. Em 2020, redesenhamos o formato da coberta e fizemos melhorias mais uma vez nos graves de precisão.

Nosso captador de baixo Relentless começa com uma tampa de metal recém-esculpida que adiciona forma e função, e nós a projetamos em conjunto com Billy Sheehan. Esses recursos de design foram então incorporados em todos os nossos novos modelos Relentless e Sixties para jazz bass e 4 cordas de precisão.

Agora estou planejando uma rodada de captadores de baixo de 5 cordas atualizados este ano. É por isso que estamos sempre introduzindo novos designs, e não apenas tentando clonar captadores Fender ou Gibson pré-existentes. Também estou planejando uma nova linha de captadores estilo Gretsch para compensar e melhorar as deficiências de seus designs. Regularmente temos reuniões onde sou apresentado a um grupo diversificado de novos artistas. Por exemplo, Matteo Mancusso, Christian Martucci, a banda Cannons, Malina Moye, Corey Taylor, entre outros.

Ainda há espaço para inovação no mercado de pickups?

Larry: Absolutamente. Além do que mencionei acima, estamos atualmente discutindo inovações para o mercado acústico com a Martin Guitars. Estou em uma busca incessante para melhorar guitarras e violões!

Existe alguma ideia do passado que você ainda não colocou em um captador?

Larry: Deixe-me dar um exemplo. Quando inventei o Super Distortion em 1973, não pretendia clonar um antigo Gibson PAF. Eu queria um som novo, um som melhor. Super Distortion tinha aparência e tom próprios. Foi projetado para o guitarrista moderno. Meu pickup era melhor e tinha um tom blues maravilhoso e bobinas Double Cream. Por exemplo, o som de Ace Frehley no KISS, Al Di Meola, o guitarrista de Boston Tom Scholz, Earl Slick de David Bowie. Esse é o som de um

captador DiMarzio! Eu construí e funcionou.

Em 1976, Paul Hamer (Hamer Guitars) me pediu para projetar um captador estilo PAF. Nesse caso, voltei ao design anterior da Gibson e fiz melhorias nele. Os captadores DiMarzio não foram projetados para serem clones de captadores mais antigos. Há alguns anos, recebemos pedidos no mercado para um captador PAF estilo clone, que se tornou nosso PAF 59. Os PAF 59 (tanto na ponte quanto no braço) são baseados nos captadores da minha Gibson Les Paul original de 1959. (ver foto) Esta é a Gibson Les Paul com melhor som que já toquei. Vários anos depois, atualizamos muitos de nossos outros designs para atender também às solicitações do mercado. A ideia de clone, neste caso, foi baseada em uma guitarra bem específica, e não em uma interpretação imaginária da época. Fazemos os captadores Strat silenciosos com melhor som (modelos Area) porque são os mais próximos das Strats clássicas, mas silenciosas.

O que você acha do mercado atual de guitarras elétricas em geral?

Larry: O mercado de guitarras elétricas muda o tempo todo. Cresci com Jimi Hendrix, Eric Clapton, Jeff Beck e Jimmy Page. Tocar guitarra agora é muito diferente e a música

sempre passa por fases, como qualquer outra coisa. Alguns dos meus músicos favoritos agora não estão em bandas de guitarra.

Quincy Jones disse uma vez: "Existem apenas dois tipos de música, a boa e a ruim". Sempre me interesso por algo diferente. Por exemplo, Caroline Polacheck, Dua Lipa e Kimbra. Não há muita guitarra em suas músicas, mas acho que elas trazem um novo nível de tecnologia de gravação e camadas para a música. Em alguns casos, sou afetado pelas camadas e pelas maravilhosas tomadas de decisão na gravação, e isso afeta como quero ouvir as guitarras nesse tipo de mixagem. Nem é preciso dizer que o Atmos está presente em todas essas novidades. Isso me fez repensar as melhorias que podem ser feitas em guitarras e baixos para adaptá-los a esses novos ambientes. Nem é preciso dizer que é preciso entender e ter uma boa técnica e uma história, mas ultimamente parece que a única regra é que "Não existem regras".

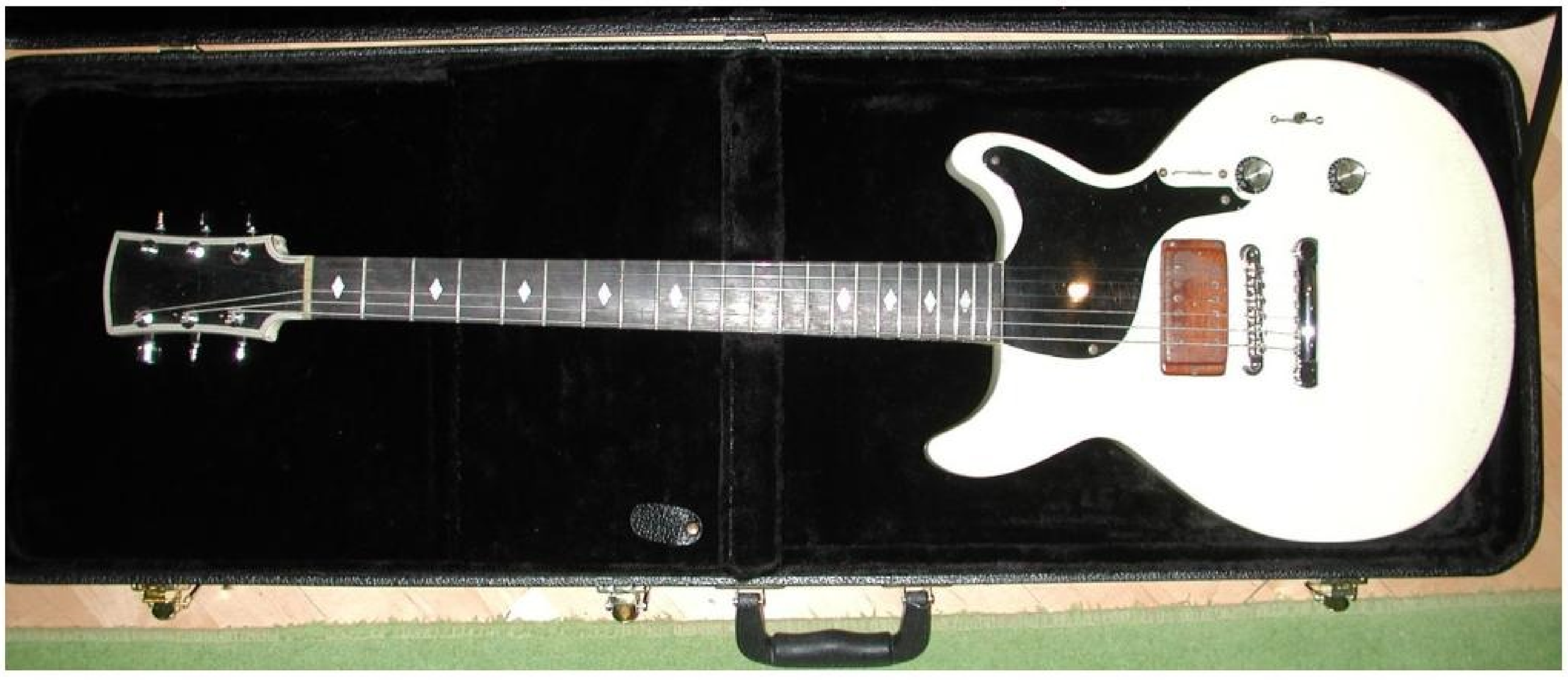
O que o futuro trará para Larry DiMarzio?

Larry: Pode ser uma década diferente, mas ainda estou fazendo a mesma coisa que sempre fiz. Acabamos de atualizar todos os nossos captadores de baixo e atualmente estou projetando cabos montados para fácil substituição e tirando fotos de novos artistas interessantes. Na NAMM 2024, lançaremos 5 captadores de reposição Gretsch e vários novos padrões de correias de guitarra Cliplock. O plano é continuar melhorando a guitarra para os guitarristas modernos.

E quais planos você tem para a empresa?

Larry: Agora faço coisas que ninguém mais faz. Não sou um cara sentado no porão da casa da mãe, girando fio em uma bobinadeira Stew Mac que comprei na Internet. A DiMarzio é uma empresa de design e incorporamos o estilo e a sonoridade dos artistas em tudo o que fazemos com eles. De fotografia a cosméticos para captadores e designs de correias de guitarra. Os captadores UtoPIA de Steve Vai, por exemplo. Quando fomos chamados para o projeto Steve Vai PIA, nossa contribuição não foi apenas novos designs de captadores que atendem ao som de Steve, mas também como podemos integrar a aparência dos captadores com toda a guitarra. Também desenhamos correias correspondentes.

Quando Steve Vai lançou seu novo álbum, todas as novas fotos de imprensa eram minhas, assim como a capa do álbum. Fiz capas de CDs e revistas com John Petrucci, Yngwie Malmsteen, Steve Vai e Van Halen ao longo



dos anos. Estou sempre trabalhando com nossos artistas e tentando promovê-los de uma forma positiva. Isso faz parte do que gosto de fazer e do meu trabalho na DiMarzio... Eu inventei. É isso que a empresa DiMarzio faz. Meu trabalho com Eddie Van Halen nos anos 1990 foi sempre o mesmo: integrar o captador da guitarra com o fabricante e o artista. Temos uma agência de publicidade interna desde o início dos anos 1980 e agora estamos planejando uma empresa de relações públicas interna, porque as gravadoras não apoiam mais seus artistas.

Fique ligado no que a DiMarzio vai lançar nos próximos meses e não esqueça de visitar o estande da empresa no NAMM Show 2024! Você certamente verá Larry por aí e muitos artistas maravilhosos de todos os tempos! Obrigado, Larry! ■

iT12 Profile da Robe, para todo clima e com motor transferível

O iT12 Profile da Robe totalmente climatizado é uma solução modular para todos os tipos de necessidades de projeção estática em ambientes exteriores.

Desde uma projeção estática única e nítida até gobo complexo, framing, beam e controle de cores, o iT12 Profile tem um CRI de 95+ e uma saída de 13.000 lúmens com todos os benefícios da tecnologia TETM (Transferable Engine ou motor transferível) da Robe e do refinamento de cores padrão da Série T da empresa.

O motor transferível iSE-MSL-TE 500W é uma fonte de luz multiespectral TE com classificação IP65 de troca rápida e um investimento sustentável e econômico que pode ser trocado ou substituído. Com todas as vantagens de custo, troca ou substituição em campo, esta tecnologia LED fornece características de cores, respostas e controle idênticos às luzes da Série T para consistência de cores em uma montagem somente de luzes Robe.

Com opção de RGB, CMY ou controle individual de emissor de cores para usuários avançados, o aparelho contém brancos calibrados de fábrica; um CCT variável de 2.700 – 8.000K; Biblioteca de cores pré-programada DataSwatch com 237 cores e tonalidades; CRI ajustável de 80 a 95+ e emulação de tungstênio selecionável por lâmpada.

Ele também inclui um SuperZoom motorizado com proporção de 9:1 de 5,5° a 50°, um módulo de framing shutter Plano4 motorizado, o sistema patenteado BARS (Brake Attribute Retention System) para travar o foco e o zoom, e uma variação de gobo com 9 gobos de aço estáticos e 7 gobos rotatórios indexáveis.

No centro da proteção do iT12 está o RAINS (Robe Automatic Ingress Protection System), uma tecnologia que não apenas evita a entrada, mas também gerencia ativamente o microclima interno do aparelho, eliminando o acúmulo de umidade interna causado pelo aquecimento e resfriamento para fornecer proteção aos componentes eletrônicos. Falando em clima, para operar em condições extremamente frias, o aparelho contém a tecnologia POLAR+, também criada pela Robe.

Este modo de espera especial mantém os sensores do aparelho e os canais de comunicação ativos, ao mesmo tempo que reduz significativamente o consumo de energia. Quando ativado, o POLAR+ manterá automaticamente um nível de temperatura interna, permitindo operação instantânea até -50 graus Celsius. ■

NOVIDADE

Elation: Proteus Odeon para qualquer tipo de ambiente

O novo Proteus Odeon da Elation é um aparelho profile LED poderoso, porém compacto, com classificação IP66, que oferece habilidades de projeção e feixe em qualquer ambiente.

Fornecendo até 30.800 lúmens de saída de seu motor CRI LED variável personalizado, o Proteus Odeon da Elation é uma luz que pode ser usada em qualquer aplicação interno ou externo que exija alto rendimento, feixes brilhantes e operação silenciosa, bem como gobos e várias cores.

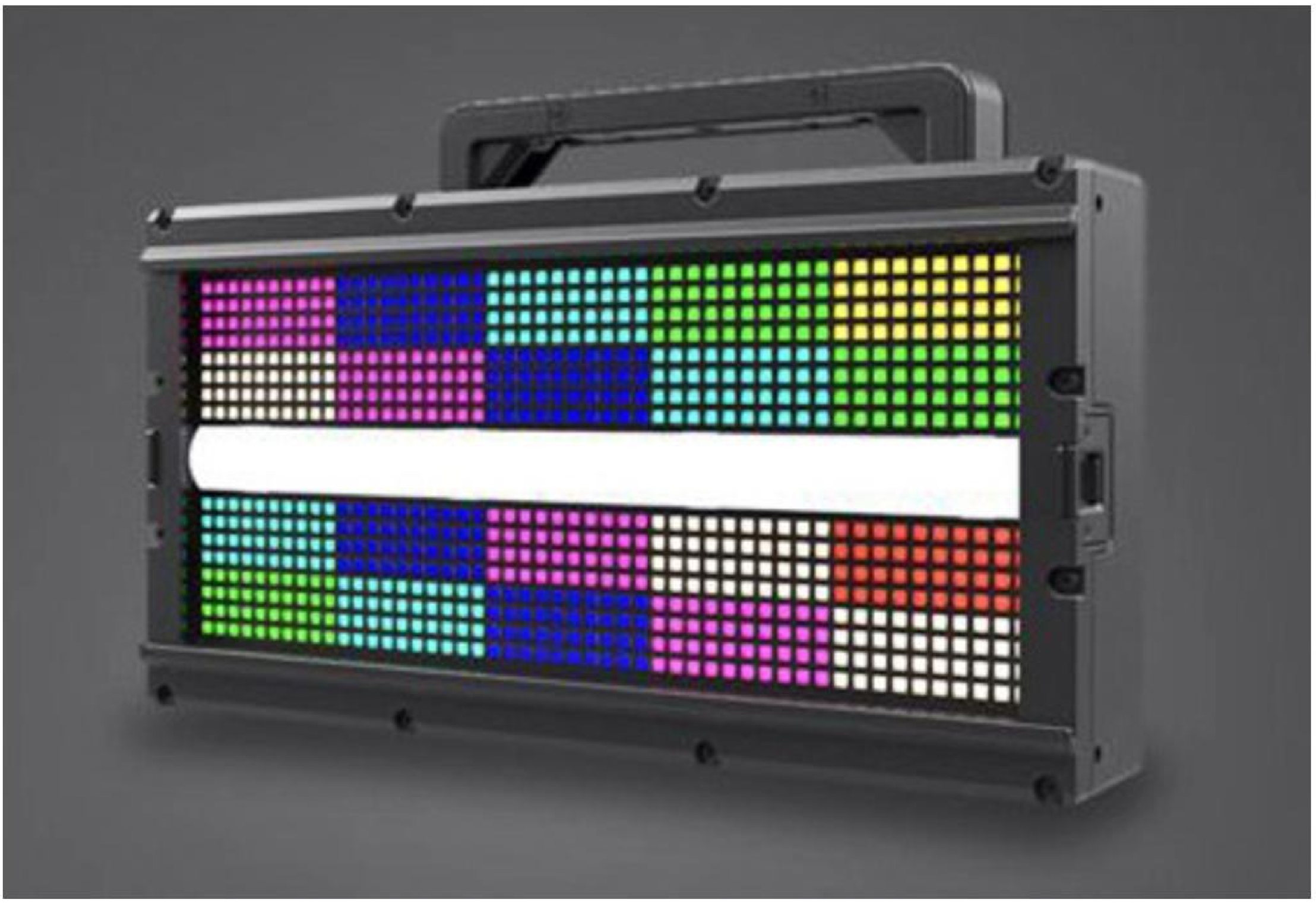
O CRI variável do TruTone permite selecionar a melhor combinação de saída de luz e precisão de cores, dependendo dos requisitos do show ou cena, e é ajustável de CRI 70 a CRI 93.

Proteus Odeon fornece ao designer um pacote completo de efeitos com 13 gobos de vidro rotatórios e 7 fixos, disco de animação completo, prismas duplos sobrepostos, frost duplo e íris de alta velocidade. Seu sistema de framing indexável permite cortes de shutter para blackout total para controle preciso do formato do feixe.

Com uma faixa de zoom rápida de 5,5° a 50° em um design de aparelho compacto, ele é completamente vedado contra poeira e água, tornando-o um aparelho robusto para uma ampla variedade de aplicações.

O Proteus Odeon é enviado em uma caixa de papelão com inserção de espuma de poliuretano FIL (Foam In Lay) feita sob medida. A inserção de espuma cabe facilmente em um case personalizado (não incluído) e fornece proteção adicional contra impactos durante o transporte. ■

Jolt Series da ADJ tem dois novos modelos



A ADJ apresentou dois novos modelos para sua série Jolt na última feira LDI 2023: Jolt Bar FXIP e Jolt Panel FXIP.

Levando a série Jolt para o próximo nível, o novo Jolt Bar FXIP oferece o mesmo potencial criativo, mas pode ser usado ao ar livre em qualquer condição climática. A luz linear com classificação IP65 apresenta uma faixa central de 112 LEDs SMD brancos frios de 5W, cercados em ambos os lados por um total de 448 LEDs SMD de mistura de cores RGB de 1,5W.

Isso permite que o mesmo aparelho gere um estrobo branco brilhante, bem como efeitos e estrobo coloridos. Ambos os tipos de LEDs são agrupados em zonas controláveis de forma independente (16 brancas e 32 coloridas), o que significa que a unidade também pode ser usada para gerar chases de estrobo e outros efeitos atraentes.

Equipado com recursos avançados, este novo aparelho é habilitado para DMX sem fio. e oferece uma variedade de modos de canal DMX e macros de programas internos. Ele é fornecido com um conjunto de lentes frost que se fixam facilmente na parte frontal da unidade, bem como uma placa de conexão que permite que várias unidades sejam alinhadas perfeitamente.

Gerando um efeito semelhante ao Jolt Bar FXIP, o Jolt Panel FXIP apresenta um design de painel mais condensado. Ele é equipado com 800 LEDs SMD RGB de 1,5 W para efeitos estrobo, de wash e coloridos, bem como 48 LEDs SMD brancos frios de 5 W localizados no centro da luz para criar o estilo tradicional de aparência de uma luz.

Ambos os tipos de LEDs são agrupados em zonas controláveis de forma independente (6 brancas e 40 coloridas), permitindo a criação de padrões de chase animados atraentes. Ele também oferece uma classificação IP65 de "resistência às intempéries", DMX sem fio, vários modos de canal DMX e programas internos, e um mecanismo para aplicar facilmente filtros de modelagem de luz.

O aparelho é fornecido com uma montagem de ângulo variável, mas também possui um ponto de montagem traseiro que permite a conexão direta de um suporte Omega. Disponível em abril de 2024. ■

Martin apresenta MAC One BeamWash com lente Fresnel

O Martin MAC One é uma nova luz Beam, Wash e de efeitos, também com lente Fresnel para proporcionar mais impacto visual em qualquer palco ou evento.

O MAC One da Martin Professional se destaca em três áreas de recursos poderosos. Em primeiro lugar, o seu feixe estreito tem a mesma potência que aparelhos maiores e mais pesados para permitir efeitos aéreos robustos. Sua lente Fresnel cria um wash suave com ampla faixa de zoom de 4 a 27 graus, proporcionando transições e efeitos visuais. Completando o conjunto de recursos está um sistema de retroiluminação com 24 LEDs de efeito RGB dentro da lente para expandir as experiências visuais.

Com uma potência de saída de 2.400 lm e uma intensidade de feixe estreito de 300.000 cd, o desempenho do MAC One é alimentado por um motor de LED RGBL (vermelho, verde, azul, limão) de 120 W desenvolvido sob medida.

A luz é fácil de transportar e gerenciar, abrindo um mundo de possibilidades criativas para designers e usuários de iluminação, devido ao seu tamanho e peso. "Mais luzes podem ser usadas em um show sem comprometer o peso ou as limitações de espaço, resultando em menores custos de transporte e um retorno significativo do investimento para as locadoras", explica o comunicado oficial.

"Mal podemos esperar que os LDs e os usuários experimentem o MAC One por si próprios. Dizer que é diferente de tudo no mercado é um eufemismo, pois ele reúne muito potencial criativo em um pacote tão compacto", comentou Wouter Verlinden, gerente de produto da Martin. "Nosso objetivo era combinar um beam bonito e poderoso com aquela lente Fresnel clássica e, depois que adicionamos os LEDs RGB para efeitos, ele realmente se tornou um aparelho que pode fazer muitas coisas em tantas aplicações diferentes. Esperamos que todos possam experimentar pessoalmente." ■

Minuit Une amplia sua linha com IVL Dice

Uma cobertura de espaço muito ampla e com uma pegada muito pequena é o que promete o novo aparelho IVL Dice da Minuit Une para instalação de iluminação em espaços pequenos e médios.

Seja no palco ou na pista de dança, o IVL Dice oferece facilidade de instalação em vários pontos e em diversas configurações. "Uma instalação IVL Dice cria formas geométricas fortes, estruturando seu espaço de forma semelhante a montagens maiores, mas sem a necessidade de grande volume, estrutura e quantidade", diz o comunicado oficial da Minuit Une.

Sem efeito moving e pesando 10 kg, o IVL Dice se adapta a diversas configurações de locais. Com quatro planos de luz independentes, criados por quatro espelhos motorizados dispostos próximos uns dos outros, o aparelho proporciona grande cobertura espacial a partir de um espaço pequeno, fazendo com que a sala ou palco pareça maior. Com uma abertura de 90 graus por aparelho, as unidades são facilmente combinadas para aumentar ainda mais a variedade de perspectivas.

Na parte traseira há uma saída móvel fosca, capaz de iluminar um pequeno local. Quando colocado na horizontal, revela bordas foscas estáticas, oferecendo ainda mais possibilidades. Seu controle DMX permite acesso a 9 padrões de feixe com sistema eletrônico de gobo. 1 feixe, 2 feixes, 4, 8, 16, 32, 64, 128 e até 256 feixes. Com controle sobre tamanhos de feixe, indexação e rotação para cada padrão. Com dois dimmers e 2 parâmetros RGB. ■

LANÇAMENTO

Claypaky: Rhapsodya com motor LÉD e baixo ruído

Recentemente apresentado no show LDI em Las Vegas, o Rhapsodya da Claypaky é um movingl LED multiespectral de alta potência e baixo ruído projetado para uma variedade de aplicações, como teatro, produção de TV, turnês e eventos ao vivo.

O Rhapsodya usa um motor LED RGBAL multicolorido personalizado de 1200W, capaz de gerar uma saída de 24.000 lumens. Entre suas exclusividades encontramos o AccuFramme, sistema de enquadramento que utiliza dois planos focais para melhor resolução e foco, ToneDown, que garante operação silenciosa a apenas 27 dB; Absolute Position, para controle avançado de Pan & Tilt; LineGuard, um novo sistema de frost que usa dois pares de facas para uma uniformidade de feixe muito maior e ajuste incremental dos níveis de frost, e a função de calibração ColorMatch, para combinar temperaturas de cor com outras luzes usando o software Claypaky CloudIO.

Esta tecnologia mais recente fornece consistência entre uma variedade de aparelhos usados na produção e a capacidade de guardar filtros de cores digitais personalizados a bordo. O Rhapsodya também incorpora o AccuTone, um sofisticado algoritmo de firmware desenvolvido internamente para controle preciso do feixe em um motor LED multicolorido, proporcionando cores ricas e vibrantes e brancos consistentes e equilibrados, otimizados para palco e TV. Sem esquecer o ColorString, um novo sistema que permite o controle individual de 4 faixas de LED independentes dentro do motor para um alto nível de gráficos e efeitos de cor. ■

FOTO DE MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / MATHIAS KUTT

Prolight + Sound 2024 planeja catalisar novas parcerias e soluções

Num cenário marcado por desafios, a Prolight + Sound 2024 (19 a 22 de março de 2024) concentrou-se em emergir como um testemunho da resiliência e do espírito colaborativo da indústria de eventos.

Confrontada com uma recessão iminente e uma procura crescente por sustentabilidade, a indústria dos eventos está a encontrar um optimismo renovado através do apoio e colaboração mútuos. A Prolight + Sound 2024 reconhece este espírito e pretende posicionar-se como um catalisador de novas alianças e soluções inovadoras.

O show pretende ser um caldeirão que reúna mentes criativas de todos os cantos do mundo da tecnologia de eventos. No coração do setor há 29 anos, a Prolight + Sound é um verdadeiro encontro comunitário, uma família global onde os profissionais podem se conectar e explorar os últimos avanços.

Foco no futuro: tendências e inovações

À medida que cresce o apetite do público pelo entretenimento, como evidenciado pela vibrante temporada de festivais deste ano, a Prolight + Sound 2024 alinha-se com o futuro, apostando nas mais recentes inovações técnicas no setor de tecnologia de eventos, bem como em conceitos de sustentabilidade. e a promoção de jovens talentos.

A experiência Prolight + Sound

O próximo show promete uma mistura vibrante de brilho, glamour e negócios sérios. Os participantes podem antecipar um programa de abertura excepcional, apresentações ao vivo cativantes, noites comunitárias exclusivas e cerimônias de premiação aprimoradas no tapete vermelho.

Que esperar?

Theatre + Light – a maior feira de iluminação da indústria de eventos da Europa, apresentando os produtos mais recentes dos principais participantes de quase 40 países. Além disso, a Robe celebrará seu 30º aniversário no Prolight + Sound 2024 com uma área espetacular.

Expansão do setor de áudio: principais players como RCF, L-Acoustics, HK Audio, DAS Audio e Meyer Sound apresentarão inovações interessantes. No novo Audio Bar, os visitantes podem experimentar fones de ouvido de alta qualidade de marcas conhecidas em um ambiente descontraído de bar. A Live Sound Arena apresentará sistemas de reforço de som em condições realistas.

Performance + Production Hub: o centro inovador para experiência de produto, transferência de conhecimento e entretenimento se expandirá para uma área de 3.000 m^2, incluindo uma Soundbox recém-construída, que será animada por uma série de artistas ao vivo de alto nível.

Programa educacional aprimorado: Prolight + Sound College consistirá em três universidades bilíngues (inglês/alemão): Camera College (em cooperação com BVFK), ProAudio College (em cooperação com VDT e.V.) e VPLT College. O Prolight + Sound Knowledge Hub incluirá a Prolight + Sound Conference (em cooperação com VPLT), I-ESC (International Event Security Conference) com um programa bilíngue com curadoria, o Fórum de Fabricantes e o Palco Principal, onde uma variedade de palestrantes de empresas renomadas apresentará palestras de alto nível.

Enfatizando a sustentabilidade: "Green Sessions" em colaboração com EVVC, um Future Hub redesenhado como um jardim urbano e visitas guiadas sobre tecnologia de eventos sustentáveis. Image Creation Hub - uma nova área de imagens em movimento, desenvolvida em cooperação com a BVFK (Associação Federal de Cinematógrafos de Televisão), que oferece oficinas diárias, exposições e palestras sobre temas de vanguarda. Numa exposição paralela, os visitantes podem experimentar inovações de marcas conhecidas (por exemplo, Canon, Sony, Sumolight e muitas mais).

Promoção de jovens talentos: Future Hub (Hall 11) é o ponto de contato central para jovens talentos em eventos. É composto pelo Campus (onde as instituições de ensino apresentam carreiras especializadas), pelo Centro de Carreiras (centro de encontro entre profissionais e empresas com vagas), pela Área Start-up (oportunidade de apresentação de baixo custo para empresas jovens e inovadoras) e o Networking Lounge (que convida profissionais jovens e experientes a relaxar, conectar-se e trocar ideias num ambiente acolhedor do Urban Garden). O Dia dos Futuros Talentos (22 de março) apresenta aos aprendizes e estudantes as áreas de carreira do setor.

Eventos comunitários e prêmios aprimorados: Prolight + Sound 2024 apresenta novos eventos comunitários, incluindo três noites comunitárias em locais exclusivos da cidade de Frankfurt, incluindo o Champions Bar no Marriott Hotel. A cerimônia de premiação Opus/Sinus se transforma em um glamoroso jantar de gala no tapete vermelho no Steigenberger Icon Frankfurter Hof (21 de março).

Novos grupos de visitantes: A Prolight + Sound continua a abrir novos mercados-alvo e grupos de visitantes, incluindo Escandinávia, parques de diversões, igrejas, teatros, casas de espetáculos e locadoras.

Palestrantes e artistas convidados

Prolight + Sound 2024 possui uma extensa programação de conferências principais com destaques como:

- **Holoplot:** Sobre o inovador sistema de áudio envolvente que eles criaram para The Sphere em Las Vegas
- **Genevieve Cleary:** diretora criativa premiada por "The Power of Sound"
- **Stefan Weil:** CCO do Atelier Markgraph em "A música faz as pessoas"
- **William Ellis e Prof. Tim Wall:** falam sobre o projeto "What is your One LP?"
- **Gregor Tresher e Edgar Dirksen:** sobre suas carreiras, como produtores, administração de discográfica, etc.
- **Prof. Stefan Luppold e Patrick Haag:** explicarão "Fatores de sucesso de eventos"
- **Yasi Hofer:** na vida ao vivo e em turnê

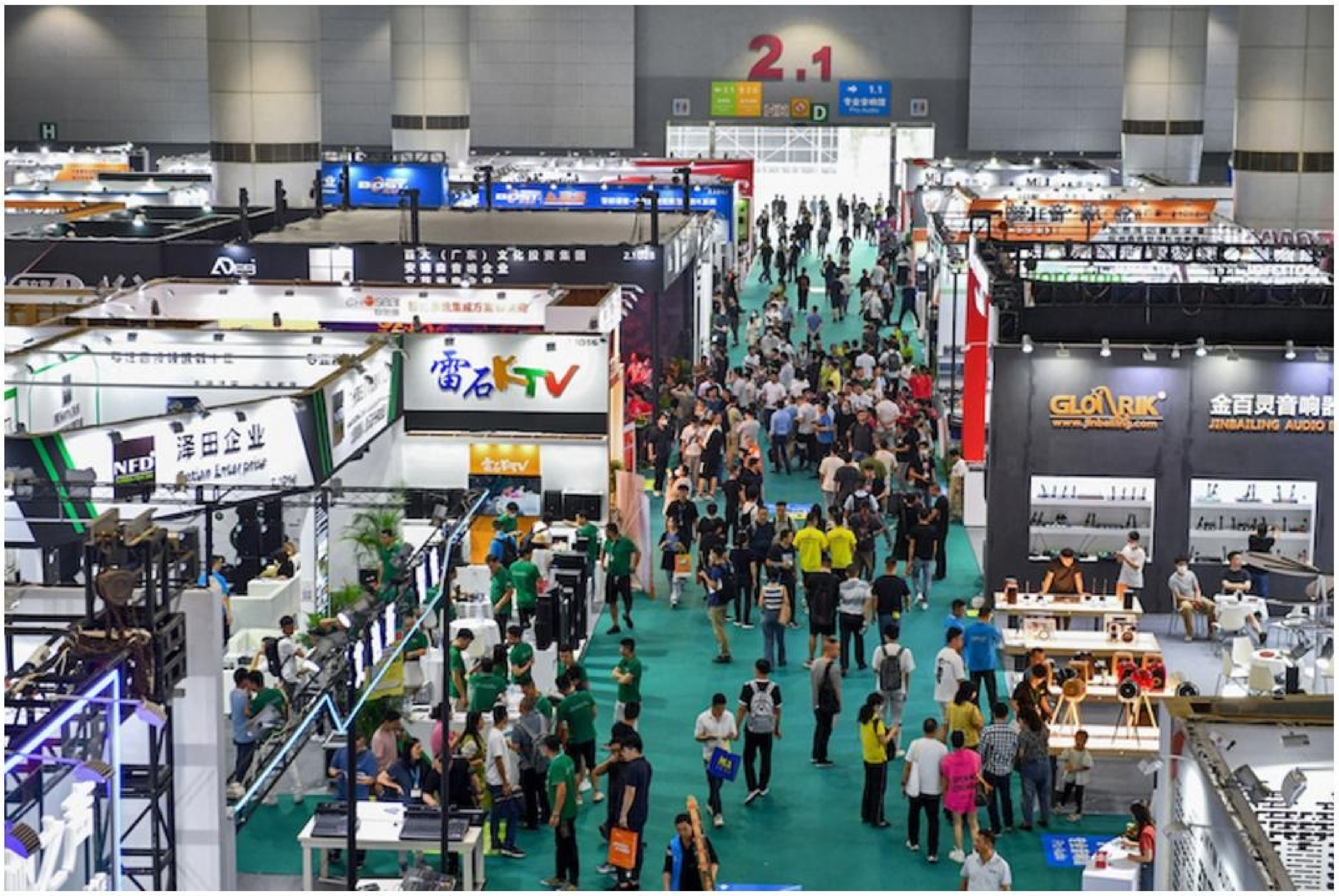
Artistas renomados ao vivo, incluindo o premiado DJ Emanuel Satie e o guitarrista Yasi Hofer (banda de Helene Fischer e outros), prometem aumentar o quociente de entretenimento. O programa completo, incluindo mais palestrantes e artistas, será anunciado em breve.

Acesso gratuito ao conhecimento e à inovação

Todas as conferências, workshops, demonstrações de produtos e PLS Community Nights são gratuitas para visitantes com entrada válida. Prolight + Sound 2024 promete quatro dias de inovação, apresentações de produtos, educação e networking. ■

FOTO DE MESSE FRANKFURT EXHIBITION GMBH / MATHIAS KUTT

Prolight + Sound Guangzhou apresenta sua edição 2024



Os organizadores da Prolight + Sound Guangzhou antecipam que a edição de 2024 será a maior de sua história, com dois pavilhões e 20 salões temáticos.

De 23 a 26 de maio de 2024, a Prolight + Sound Guangzhou (PLSG) retornará para ajudar a indústria global de AV profissional e de entretenimento a capturar as transformações e oportunidades do mercado. À medida que a feira continua a crescer, espera-se que impulsione o valor da marca e a inovação na indústria. Em 190.000 metros quadrados de espaço de exposição nas Áreas A e B do Complexo de Feiras de Importação e Exportação da China, 20 salões temáticos representarão a maior escala de exposição na história da PLSG.

Após o número recorde de visitantes na edição anterior, Judy Cheung, Diretora Geral Adjunta da Messe Frankfurt (HK) Ltd, está confiante de que a feira servirá como um catalisador para o desenvolvimento da indústria. "Para atender às demandas do mercado, a última edição focou em seis setores verticais: entretenimento, arquitetura, setor comercial, cultura e turismo, educação e usuários finais. "Esses são os segmentos de usuários que continuam a expandir o horizonte das aplicações de iluminação visual, sonora e profissional", disse ela. "Nossos esforços contínuos para otimizar as categorias de produtos da feira permitem-lhe penetrar em vários setores emergentes nos mercados verticais, facilitando ainda mais o desenvolvimento da indústria de alta qualidade. Com o crescimento da escala da feira, a exposição de produtos será mais segmentada para atender às diversas necessidades dos visitantes profissionais de diferentes setores ao longo de toda a cadeia de valor."

Categorias de produtos otimizadas

Sob o tema "Audiovisual+", a edição de 2024 contará com cinco grupos de produtos principais espalhados por 20 salas especializadas para desbloquear o potencial crescente da indústria audiovisual profissional e do entretenimento, juntamente com os seus respectivos mercados verticais. As principais salas de produtos na Área A incluem:

Marcas de áudio (Halls 1.2, 2.2, 3.2, 4.2, 5.2 e 3.1)

Desenvolvimentos recentes em plataformas audiovisuais profissionais, Internet das Coisas (IoT) e computação em nuvem levaram ao uso generalizado de tecnologias relacionadas em áreas como eventos ao vivo, segurança, colaboração, reuniões, aprendizagem e muito mais. Como parte

dos salões da marca de áudio PLSG, os espectadores encontrarão uma gama das mais recentes tecnologias em salas de comunicações e conferências, bem como salas de sistemas e soluções multimídia. Essas salas contarão com soluções AV profissionais de classe mundial e tecnologia de experiência integrada, incluindo sistemas de conferência, transmissão pública, transmissões em rede AV e entretenimento multimídia. Juntos, os cinco teatros criarão sinergias numa variedade de mercados verticais, tais como entretenimento, turismo cultural, entretenimento, retalho, educação e sector governamental. Além disso, o Audio Brand Name Hall (Hall 3.1) continuará a cooperar com line arrays externos (Halls 2.0 e 4.0). Combinando "exposição" e "demonstração", essas áreas serão uma plataforma interativa ideal para line arrays de alta qualidade.

Pro Audio (Halls 1.1, 2.1, 6.1, 7.1 e 8.1)

Tem havido um aumento acentuado de experiências imersivas e de consumo baseado em palco em todo o mundo, tais como mini-teatros, novos espaços de artes performativas e locais de música de pequena escala (casas de espetáculos). O consumo cultural deslocou-se para locais pitorescos, zonas comerciais e cinemas como novas formas de negócios e entretenimento. Com um amplo portfólio de produtos profissionais de áudio e entretenimento, a Pro Audio Halls não possui apenas equipamentos de áudio e sistemas de amplificação profissionais e sistemáticos, mas também aplicações miniaturizadas, portáteis e sem fio para atender às diversas necessidades de compradores locais e internacionais.

KTV (Halls 4.1 e 5.1)

Para atender o mercado emergente de sistemas de entretenimento doméstico, entretenimento pessoal e entretenimento temático envolvente, a feira do próximo ano expandirá significativamente o KTV Hall para cerca de 15.000 metros quadrados com equipamentos de entretenimento AV, soluções completas para KTV, transmissão ao vivo e muito mais.

Entretenimento e desenvolvimento cultural

Enquanto isso, a Área B reunirá uma ampla gama de equipamentos pro-

fissionais de palco e iluminação, bem como o principal evento do PLSG: a série PLS Unicorn.

Pro Lighting (Halls 9.2, 10.2, 11.2, 13.2, 10.3 e 11.3)

As aplicações para iluminação de palco e outros equipamentos estão se expandindo à medida que a tecnologia continua a evoluir. Esta expansão abrange desde apresentações ao vivo até edifícios comerciais, espaços culturais e turísticos, bem como locais de pequeno e médio porte, como bares e restaurantes. Em resposta ao feedback positivo dos expositores, os Pro Lighting Halls atingirão a sua maior escala até à data, com cinco pavilhões. A oferta incluirá não apenas soluções profissionais de palco e iluminação, mas também telas de LED, equipamentos de projeção, sistemas de controle de iluminação, sistemas pendentes e sistemas de controle digital. Juntas, as salas demonstrarão a evolução da iluminação na indústria de performances ao vivo, desde uma abordagem de produto único até sistemas de soluções totais.

PLS Unicorn Series (Hall 9.3)

A PLS Unicorn Series, atração mais esperada do recinto de feiras, será realizada no Hall 9.3. Como uma demonstração de vanguarda das capacidades de iluminação e som, a série inspira através de uma série de espetáculos inovadores e interativos e espaços de entretenimento envolventes. Isso permite que os participantes da indústria encontrem inspiração em ideias criativas e diversas aplicações de produtos.

Na edição anterior, o patrocinador do equipamento de iluminação da série PLS Unicorn, Sr. Jian Su, diretor de estratégia de recursos de produto da Foshan Yifeng Electric Appliance Industry Co. Disse: "Muitos dos nossos colegas estão cheios de ideias mas não sabem como desenvolvê-las. A PLSG é uma ótima plataforma para ajudá-los a concretizar seus conceitos. Através da série, podemos transmitir as tendências do setor com mais precisão. Também podemos ajudar os players do canal a definir suas direções criativas para que possam ser mais eficientes no desenvolvimento de seus negócios."

A Prolight + Sound Guangzhou é organizada pela Messe Frankfurt e Guangdong International Science and Technology Exhibition Co Ltd (STE). ■

Conecta+ Música & Mercado terá dois pavilhões em 2024

A Feira da Música está organizando várias novidades para próximo ano. Uma delas é o espaço ampliado para dois pavilhões. O evento acontecerá de 29 de agosto a 1º de setembro, no Transamerica Expo Center, São Paulo.

Como foi comprovado nas edições de 2022 e 2023, a Conecta+ Música & Mercado virou um ponto de encontro para negociantes de shows, produtores musicais, locadores de equipamentos de áudio, iluminação e vídeo, especialistas em direitos autorais, além de lojistas do setor e todos aqueles que moldam o cenário econômico da música.

A Feira da Música já está preparando a edição de 2024 que, como foi anunciado no dia 7 de outubro, acontecerá entre os dias 29 de agosto e 1º de setembro, em dois pavilhões do Transamerica Expo Center. Sim, em 2024 haverá dois pavilhões disponíveis para expositores e visitantes se encontrarem com mais espaço e conforto. Isso aumentará a possibilidade de mais empresas expositoras, planejando a participação de mais de 160 nomes locais e internacionais, o que também atrairá mais presença de visitantes de fora do país.

Também será ampliada a largura das ruas para caminhar com mais comodidade, a quantidade de banheiros disponíveis e o espaço da praça de alimentação será dobrado!

O que mais esperar em 2024?

A Conecta+ Música & Mercado almeja se estabelecer como o epicentro da inovação musical e tecnológica, onde as últimas tendências, produtos e soluções são lançados e descobertos, trazendo enorme vantagens de conhecimento, negócios e aprendizado para visitantes de todos os tipos. Em 2024, se espera a participação de mais de 15 mil visitantes de todo o Brasil e países limítrofes.

Para facilitar o intercâmbio valioso entre expositores, artistas, produtores e apaixonados pela música, a Feira da Música se transformará em uma plataforma vibrante para oportunidades de negócios, colaborações inéditas e expansão de conhecimento. Não só no piso de exposição e nas salas de conferência, mas também nas redes sociais com o engajamento espontâneo dos visitantes, colaboradores e embaixadores do evento, que em 2023 atingiram +600K de visualizações em 15 dias... e com certeza será ainda maior em 2024!

Acreditando e apoiando a importância da educação, a Conecta+ enriquecerá também o programa educativo com diversas palestras e experiências que permitirão

aos participantes se aprofundar em aspectos técnicos, criativos e de gestão dentro do universo musical, para todo tipo de nível, independentemente de sua experiência ou origem no setor.

Como parte disso, a organização também trará diversos artistas, músicos e celebridades da música com o objetivo de formar painéis de debate que tragam informação sobre composição, vida de artista, management de empresas, produção musical e muitos outros temas relacionados.

As conexões e aprendizados adquiridos na Conecta+ não são apenas para o presente; eles são projetados para reverberar através do tempo, moldando o futuro da indústria musical.

E aí, vai perder? Comece a organizar sua presença na feira, seja como expositor (não perca a oportunidade de reservar espaços chave!) quanto como visitante (terá excursões especiais para quem mora fora de São Paulo!). Entre em contato e saiba mais sobre o evento que deixará uma marca importante no setor musical da América Latina em 2024! ■

MICHAEL

ROCKER

GUITARRA MICHAEL ROCKER

TODOS OS EFEITOS EM SUAS MÃOS!

A Guitarra Michael Rocker é um instrumento poderoso! Seu sistema de captação conta com 6 efeitos embutidos: Reverb (Room e Hall), Chorus, Delay, Drive e Distortion, impressionando com sua definição sonora e versatilidade! É a combinação perfeita entre timbre, potência e praticidade!

- OVERDRIVE
- REVERB
- CHORUS
- DELAY

Saiba mais:

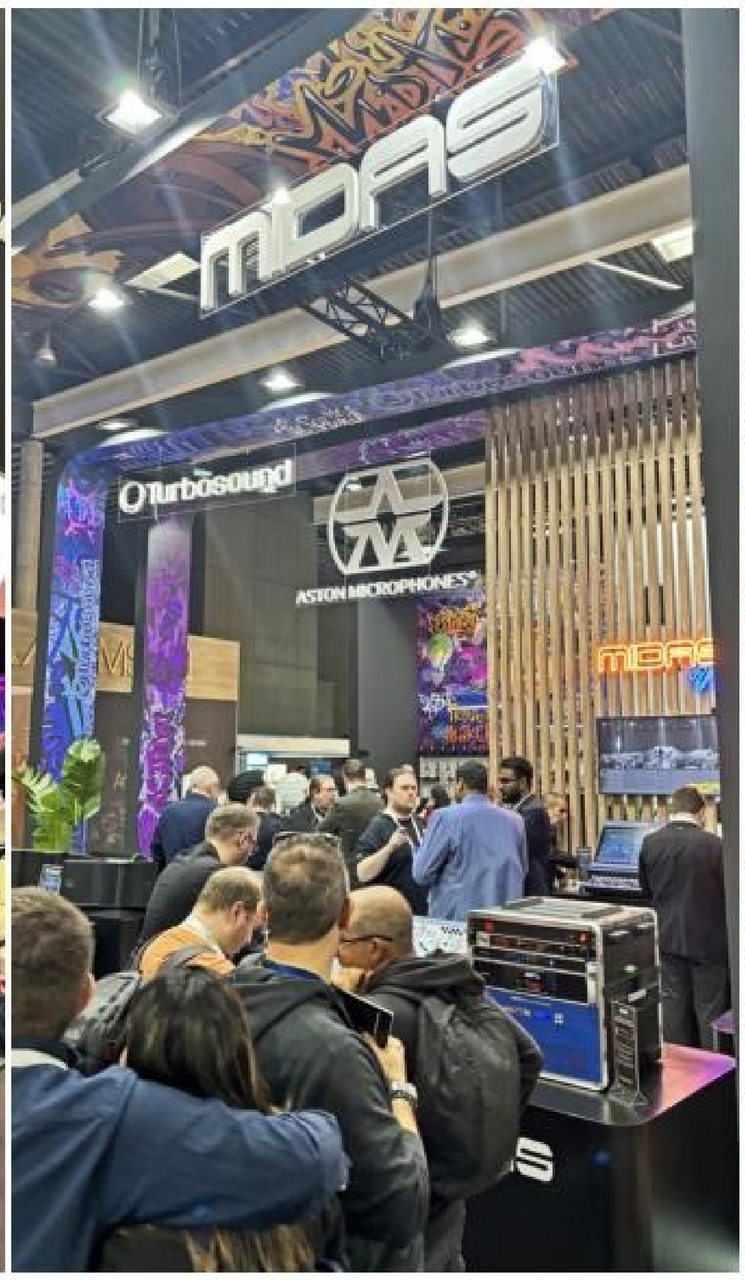
ENTRE EM CONTATO COM NOSSO TIME DE VENDAS E CONSULTE CONDIÇÕES ESPECIAIS.

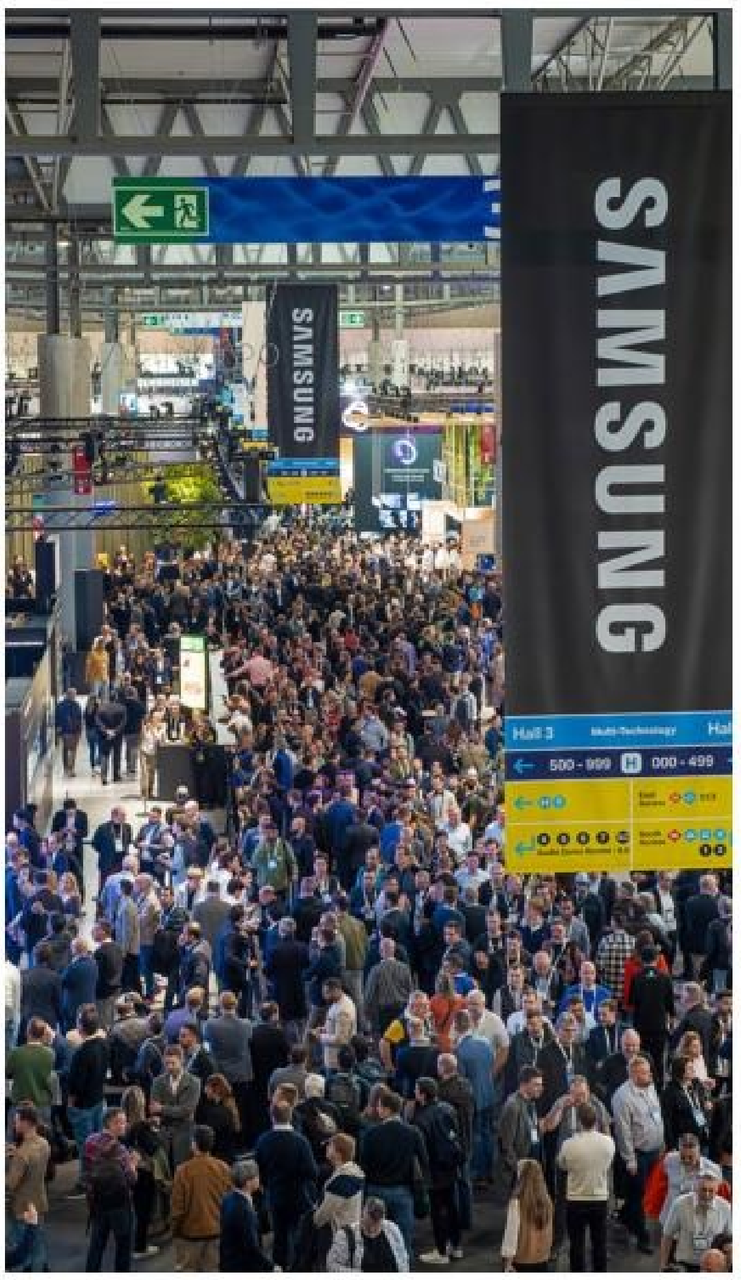
CENTRAL DE VENDAS
(31) 2102-9270
comercial@michael.com.br

www.michael.com.br
/michaelinstrumentosmusicais
youtube.com/michaelinstrumentos

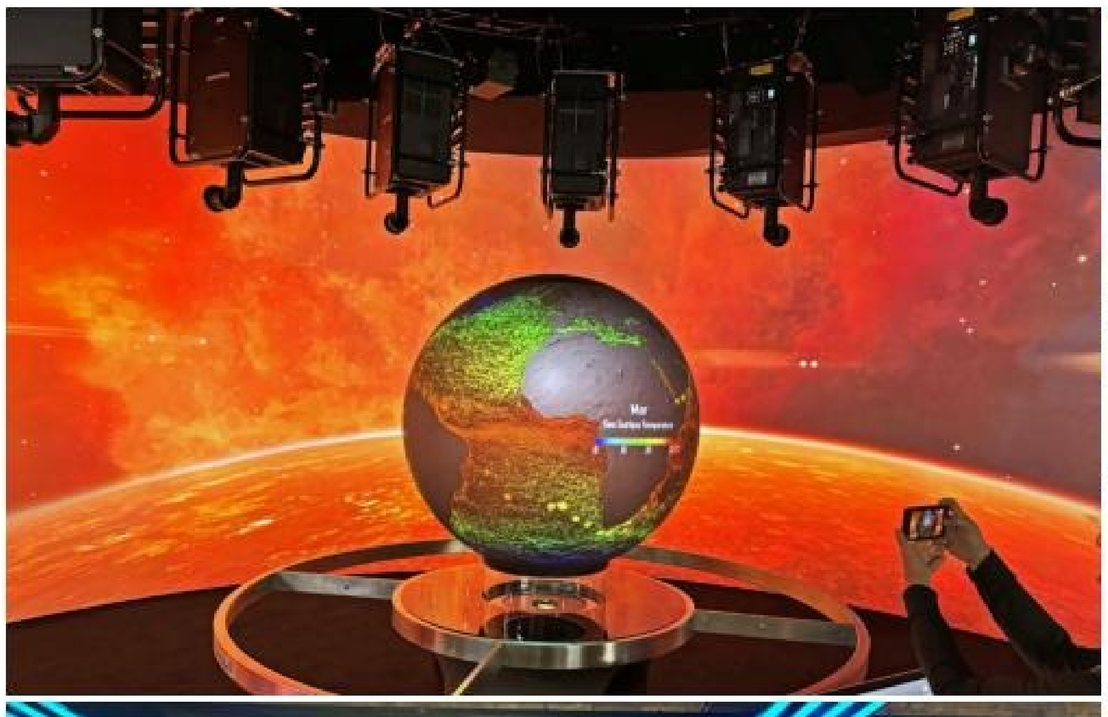
@michaelinstrumentos
/mundomichael
@MundoMichael

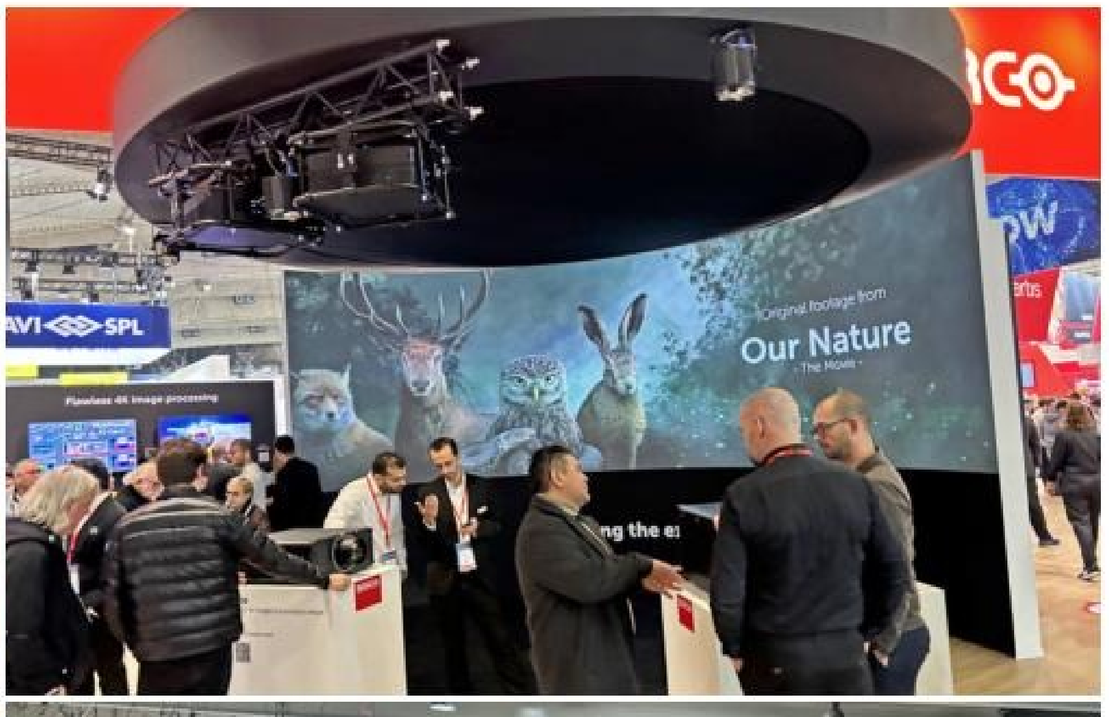
ISE 2024 comemora 20 anos com mais expositores e visitantes





A última edição da exposição audiovisual e de integração de sistemas realizada recentemente em Barcelona não só celebrou as duas décadas de vida, mas também demonstrou a sua posição como um evento líder no setor.

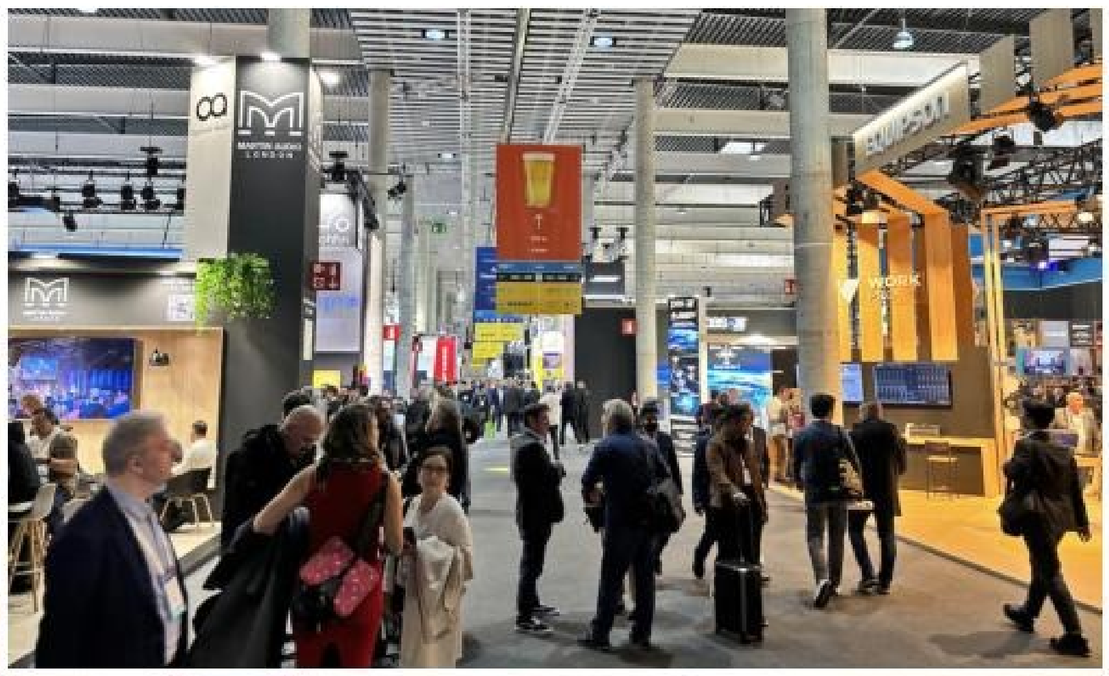




A Integrated Systems Europe 2024 foi a edição de maior sucesso nos seus 20 anos de história. A feira, que teve lugar na Fira de Barcelona Gran Vía, atraiu 73.891 participantes únicos verificados de 162 países, um recorde desde o início da feira em Genebra em 2004. Isto representa um aumento de 27% em relação à edição de 2023.

Na quarta-feira (31 de janeiro), a feira contou com 51.617 visitantes, o maior número já registrado em um único dia, superando em quase 22% o recorde anterior. O número total de inscrições foi de 95.396 com 172.627 visitas nos quatro dias. O público na sexta-feira foi de 24.528, um recorde para o show desde que se tornou um evento de quatro dias. Além da ocupação recorde de hotéis, bares e locais de entretenimento da cidade, os expositores relataram presença inédita nos estandes da maior feira ISE da história. A exposição contou com o maior número de expositores (1.408) e a maior área expositiva (82 mil m^2).

A ISE definitivamente ocupou o lugar da Prolight+Sound em Frankfurt e há um pouco de melancolia nisto. Não por alguma objeção a ISE, mas pela história que a feira de Frankfurt traz a todos que um dia a frequentaram. Para o mercado da música, a união de instrumentos musicais com áudio e iluminação profissional é uma congruência importante e isto está sendo reconquistado pelo NAMM Show. Mas a reflexão persiste:



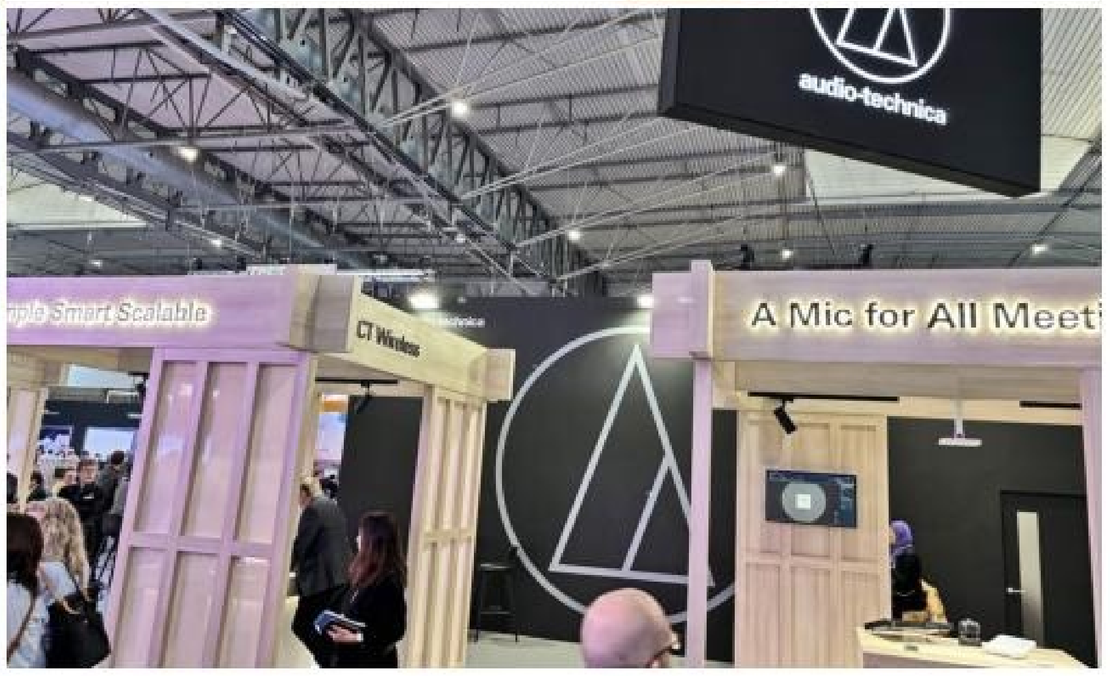
quais as sequências de erros que a Musikmesse e a Prolight+Sound em Frankfurt tiveram para destruir aquela magnitude de feira?

No caso da ISE, a combinação do pro audio e lighting com as demais tecnologias animam os visitantes. O foco em áudio instalado é notável, há sinergia com os demais grupos de produtos nos outros pavilhões. Isto sem contar o custo para viajar a Barcelona, que não gera danos ao orçamento dos compradores globais.

Mais ações

A ISE 2024 foi uma prova da inovação da comunidade profissional de AV e integração de sistemas. Expositores de todo o mundo apresentaram soluções de ponta, que vão desde tecnologias avançadas de visualização e sistemas de áudio imersivos até automação inteligente e ferramentas de comunicação colaborativa. A diversificada gama de produtos e serviços refletiu o compromisso da indústria em ultrapassar limites e melhorar as experiências dos usuários.

Mike Blackman, managing director da Integrated Systems Events, comentou: "Na ilustre jornada de 20 anos da ISE, testemunhamos o poder transformador da inovação e colaboração em nossa comunidade. A ISE 2024 não reflete apenas as tecnologias de ponta que definem nossa indústria, mas também serve como um testemunho do espí-



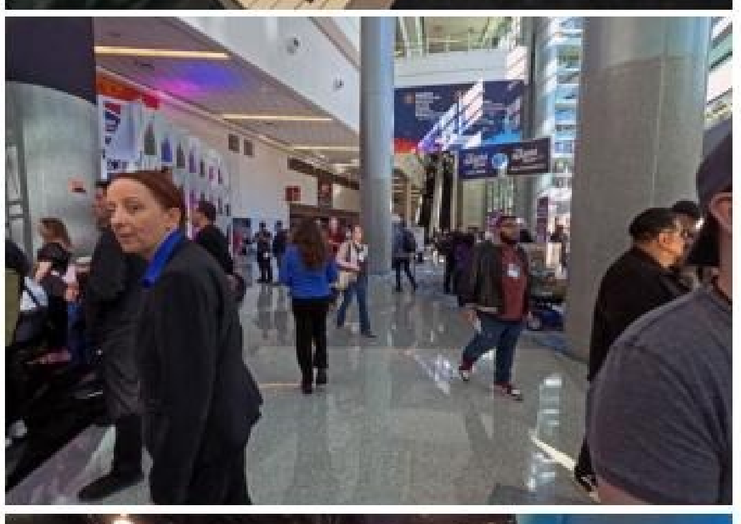
rito duradouro de criatividade e parceria. Ao celebrarmos este marco, juntamente com os nossos co-proprietários AVIXA e CEDIA, esperamos continuar o nosso compromisso de ser uma plataforma global para os profissionais da indústria."

A componente educativa da ISE 2024 foi excepcional. Sessões de palestras, workshops e apresentações principais da diretora ganhadora do Oscar Sharmeen Obaid-Chinoy e dos principais artistas digitais Jeroen van der Most e Sofia Crespo foram selecionados para fornecer informações valiosas sobre tendências emergentes, dinâmicas de mercado e avanços tecnológicos. Palestrantes renomados em conferências e nos palcos da exposição compartilharam seus conhecimentos sobre temas como inteligência artificial em AV, design sustentável e o futuro da colaboração remota. Os participantes tiveram a oportunidade de se envolver em discussões significativas e adquirir conhecimento prático para permanecer à frente em um setor em rápida evolução.

A comemoração dos 20 anos da ISE deu um toque especial ao encontro. Eventos comemorativos, instalações retrospectivas como o ISE Time Tunnel e o Vintage Audio Museum e o reconhecimento dos pioneiros da indústria destacaram a incrível jornada da ISE. Isto não só criou um sentimento de nostalgia, mas também sublinhou a resiliência e adaptabilidade da indústria face à evolução tecnológica.

A ISE retornará para Barcelona de 4 a 7 de fevereiro de 2025. Vai perder? ■

NAMM 2024: um novo começo na indústria musical



The NAMM Show foi realizado de 25 a 28 de janeiro, em Anaheim, e trouxe uma renovação no ambiente de negócios e criação de música.

O retorno do The NAMM Show em janeiro de 2024 simbolizou mais do que apenas uma retomada das atividades presenciais; representou um renascimento da confiança no mercado global de música. O evento destacou-se como um alívio,

devido à notória recuperação da principal feira do setor. Sob nova liderança, com John Mlynczak à frente e parte da equipe diretiva renovada, a NAMM embarcou em uma jornada para reafirmar sua missão de catalisar e expandir os negócios da música mundialmente. As viagens internacionais feitas por John em 2023, incluindo visitas ao Brasil, serviram para fortalecer laços e reiterar a importância da NAMM como uma entidade promotora da música em todas as suas formas.

A escolha de John Mlynczak como novo presidente da NAMM foi comprovadamente acertada. Sua estreia no evento Breakfast of the Champions destacou sua capacidade de liderança e o compromisso com a inclusão social, trazendo à tona discussões relevantes com convidados de diversos gêneros e raças.

Notamos que há uma idiossincrasia no entendimento do que é uma feira no passado e atualmente. O The NAMM Show foi novamente um farol de influência para os 62.282 presentes, incluindo os 10.518 visitantes internacionais, três mil visitantes internacionais a mais que em 2023.

Ainda com alguma desconfiança, a edição de 2024 trouxe consigo questionamentos sobre a relevância de feiras em uma era dominada pela tecnologia ou na possibili-

dade de viagens ou eventos menores. No entanto, a resposta parece residir na necessidade do encontro ao vivo das pessoas e na percepção do posicionamento de cada marca perante aos concorrentes. Mas podemos ir além disto, o evento é também uma porta de entrada aos futuros profissionais do setor e simboliza a estabilidade (ou não) do ambiente de negócios de um mercado, provocando novos e velhos participantes e promovendo uma cultura de oportunidades.

O destino da NAMM será o mesmo da Musikmesse?

Definitivamente não creio que a feira terá o mesmo destino da Musikmesse, baseado nos dados que tivemos acesso. O The NAMM Show está inclinado a crescer e isso é um alívio. Empresas como Boss/Roland e Taylor Guitars demonstraram um interesse renovado, reservando seus espaços no evento de última hora. Outras, como Martin Guitars, Yamaha, Tama e Ibanez, reafirmaram sua confiança na importância do evento desde o início. Entretanto, o efeito em cascata ocasionado pela entrevista do presidente da Fender, que questionou a necessidade do investimento no The NAMM Show há poucos anos atrás, ainda remanesce e influencia algumas das empresas seguidoras, sem que elas notem que isto poderia se tornar parte de uma estratégia de ocupação de espaço e branding. Vale também mencionar que a preocupação de alguns expositores com quem conversamos recai sobre os valores e o monopólio (Nota: sei que o termo está errado, mas é interessante falar assim) da Freeman, empresa que

presta a estrutura de serviços para o NAMM Show, trazendo custos e burocracias desnecessárias para uma nova realidade pós-covid.

E, por fim, a data da feira ISE, em Barcelona, com a diferença de apenas um dia do The NAMM Show. Note que já anunciaram que em 2025 haverá o afastamento de 10 dias da data da ISE em relação ao NAMM.

Em 2025 teremos um novo The NAMM Show

Na edição de 2024 do The NAMM Show, comentava-se sobre a presença de diretores de marcas famosas, que estavam avaliando a possibilidade de investir em futuras edições. Um novo olhar das marcas globais líderes evidencia um novo pensamento sobre a responsabilidade destas com o mercado e a relevância do evento como um catalisador setorial. Há grandes expectativas que cercam o futuro do The NAMM Show, mas elas devem ser tratadas com prudência, pois é um processo de retomada. A NAMM demonstrou sua resiliência e capacidade de adaptação, crescendo em um novo formato que promete superar as adversidades.

O NAMM Show 2024 marcou um importante passo rumo à recuperação e adaptação do setor musical e de áudio. As lições aprendidas nos últimos anos moldaram um evento mais resiliente, inovador e centrado na paixão pela música e na conexão entre as pessoas. Aguardamos a edição de 2025, de 23 a 25 de janeiro, e as novidades que trará! ■

GEWA music adquire licença global para Gretsch Drums

Na foto: de esquerda para direita, Hans Thomann (Shareholder - GEWA music GmbH), Dinah Murphy Gretsch (Executive VP and CFO - The Gretsch Company), Hans-Peter Messner (CEO/ President - GEWA music GmbH), Fred Gretsch (President - The Gretsch Company), Marcel Messner (CEO - GEWA music GmbH) e Logan Thomas (Member of the Gretsch Family)

A GEWA music anuncia a aquisição dos direitos de licenciamento global da Gretsch Drums da Drum Workshop, Inc (DW) e da família Gretsch.

Este movimento consolida a posição da GEWA music como um player líder na indústria e negócios de baterias. Expandindo as suas responsabilidades de distribuição da Gretsch Drums na Europa desde 2015, a GEWA music estende agora o seu alcance globalmente, abrangendo o desenvolvimento, a produção nos Estados Unidos e na China, e o marketing global.

Datada de 1925, a GEWA aproxima-se de um século de sucesso e inovação na in-

dústria de instrumentos musicais. Desde o início da década de 1980, a empresa tem se dedicado ao desenvolvimento e produção de baterias com instalações próprias de fabricação na Ásia. Hoje, conta com cinco divisões: GEWA Keys, GEWA Strings, GEWA Winds, GEWA Guitars e GEWA Drums, cada uma especializada no desenvolvimento, produção e comercialização de instrumentos específicos e acessórios relacionados. A aquisição da licença da Gretsch Drums marca a consolidação do sonho de ser desenvolvedora e fabricante em todos os segmentos.

"Oficialmente, a GEWA music expressa sua gratidão à DW por sua parceria confiável e de longa data. Esta colaboração significa um novo capítulo na história da música GEWA, fortalecendo os seus laços como empresa familiar com a família Gretsch", explica o comunicado oficial. Chris Lombardi, CEO da DW, expressou seu otimismo sobre o acordo: "Estamos muito orgulhosos do trabalho que fizemos para fazer crescer a marca Gretsch Drums desde que adquirimos a licença Gretsch em 2015. A GEWA music tem distribuído com sucesso Gretsch Drums na Europa por muitos anos e será um parceiro ideal para a família Gretsch, encarregando-se da licença exclusiva de fabricação, distribuição e comercialização em todo o mundo."

Fred Gretsch, proprietário da marca Gretsch, enfatizou a importância desta parceria: "Temos o prazer de anunciar que, a partir de 16 de janeiro de 2024, todo o marketing, fabricação e distribuição global de baterias Gretsch serão gerenciados pela GEWA music. Dinah e eu visitámos pela primeira vez a sede da GEWA na Alemanha no início de 2016. Como novos distribuidores da Gretsch Drums na Europa, ficámos entusiasmados por ver as suas operações pessoalmente. Desde então, eles aumentaram o negócio da Gretsch Drums na Europa enormemente. Este acordo global recém-assinado certamente permitirá que eles façam o mesmo em todo o mundo. Parabéns à equipe global da GEWA de parte da família Gretsch."

Hans-Peter Messner, CEO/Proprietário da GEWA music, comentou: "A GEWA music e a família Gretsch anseiam por um futuro de sucesso e estamos entusiasmados com as oportunidades conjuntas decorrentes desta colaboração significativa. A GEWA music continuará a manter todos distribuições internacionais da Gretsch Drums no futuro imediato. A fábrica da Gretsch Drums em Ridgeland, SC, anteriormente administrada pela DW, será adquirida pela GEWA music USA. A partir daí, os instrumentos fabricados nos EUA serão distribuídos diretamente para varejistas na América do Norte ou serão enviados para distribuidores internacionais. A Hal Leonard continuará atuando como parceira de distribuição da Gretsch Drums para a produção da GEWA music na Ásia." ■

Dean Guitars apresenta Exile Select Floyd Natural Black Burst

A mais recente adição da Dean Guitars à série Exile Select, a Exile Select Floyd Fluence Natural Black Burst, baseia-se na linha Exile, mas adiciona uma variedade de novos recursos.

Os captadores Fishman Fluence Open Core Classic apresentam funcionalidade multi-voz e horas de bateria recarregável permitindo dias, não horas, de reprodução. Além disso, um novo e atraente acabamento Burled Maple Gloss no corpo de maple da guitarra leva a apresentação estética do Exile para o próximo nível.

Os captadores Fishman Fluence Open Core Classic nas posições do braço e da ponte significam que este modelo Exile desfruta de toda a versatilidade dos aclamados humbuckers da Fishman, mas com a aparência popular das unidades clássicas HB. Na posição do braço, os músicos podem aproveitar três vozes diferentes: Voice 1 (Vintage P.A.F.); Voice 2 (tom claro e arejado); e Voice 3 (bobina simples transparente). As vozes da ponte incluem Voice 1 (Vintage PAF); Voice 2 (Hot Rod Clássico); e Voice 3 (single coil levemente enrolado). Ao contrário dos humbuckers tradicionais, que quando divididos para criar um som single-coil podem resultar em um sinal fino e fraco, o Voice 3 dos Fluence Classic Humbucker Pickups é um tom versátil de single-coil que permite que os

captadores aos instrumentistas aproveitem uma sonoridade completa.

Um sistema de tremolo Floyd Rose 1000 e um braço Slim D elegante e de alto acesso (comprimento da escala de 25,5") facilitam a criação de efeitos, enquanto grandes pontos laterais que brilham no escuro e acabamento Natural Black Burst com encadernação de cinco camadas cria uma aparência distinta. Um tensor de dupla ação permite a calibração do arco do braço, enquanto os afinadores Grover 18:1 e as cordas D'Addario EXL120 protegem a estabilidade da afinação. ■

Conheça as séries Diamond da Strinberg

A Sonotec começa o ano com diferentes lançamentos da marca de violões Strinberg: Diamond Série 1, Série 2, Série 3 e Série 4.

Diamond Série 1

A Diamond Série 1 é composta por seis modelos de violões, em aço e náilon. Os violões em aço contam com acabamento com brilho ou fosco, tarraxas blindadas acetinadas e encordoamento de fábrica D'Addario .012.

O violão náilon traz tarraxas douradas e preto com tampo em spruce, corpo em sapele e acabamento em brilho. Todos os modelos têm pré SE-X com bateria de Li-thium recarregável e entrada USB tipo C para carregamento.

Diamond Série 2

Essa série é composta por dois modelos de violões em aço com encordoamento D'Addario .012 de fábrica, tampo sólido, acabamento com brilho no tampo e fosco no corpo, tarraxas blindadas/ prata acetinada. Também trazem pré SE-X com bateria de Lithium recarregável e entrada USB tipo C para carregamento.

Diamond Série 3

São duas opções de violões em aço com encordoamento D'Addario .012 de fábrica e um violão náilon com acabamento com brilho. Todos com pré SE-X e tampo Rosted Solid Spruce.

Diamond Série 4

Composta por dois modelos, aço e náilon, corpo em Rosewood, acabamento com brilho, tampo sólido e pré SE-X, com bateria de Lithium recarregável e entrada USB tipo C para carregamento. ■

LANÇAMENTO

Rozini e Cifra Club lançam violão especial

O violão foi criado pela Rozini seguindo as especificações pedidas pelo time de experts do Cifra Club.

Construído em mogno, uma madeira nobre, o instrumento traz o nut e a pestana fabricados em osso natural para valorizar a sonoridade e os harmônicos. O violão vem com o braço fino, com nut na medida 47mm, que ajuda muito na tocabilidade, tanto para quem está começando, quanto para quem já toca. "O design é a cara do Cifra Club: moderno e com acabamentos minimalistas. As madeiras são todas legalizadas e de reflorestamento", destaca o Cifra Club no seu site.

Um pouco sobre o projeto

A Rozini trabalha com o Cifra Club desde 2018. Sanny Rozini, diretora da empresa, comenta: "Logo que eu cheguei na Rozini, eu conheci o canal deles. Achei um trabalho muito bacana de educação, de uma maneira leve e acessível, gratuito a todos. Sempre valorizei muito qualquer forma de educação, de compartilhar e levar conhecimento, e assim tivemos a oportunidade de começar um trabalho com o pessoal do Cifra. Sempre foi uma relação muito bacana, de troca , de parceria, de criar juntos. No começo fazíamos reviews com eles, mas eu não queria aqueles reviews tradicionais, então sempre surgia alguma ideia diferente e eles sempre topavam. A gente sempre construiu muito a quatro mãos todos os projetos e tudo isso fortaleceu nossa parceria.

Com o passar do tempo, o nosso relacionamento foi se estreitando. Eu queria coisas diferentes e viceversa, quando eles tinham alguma ideia diferente, quando eles queriam fazer algum projeto piloto, a gente topava também".

Mais recentemente, no começo deste ano, o pessoal do Cifra Club visitou a Rozini em São Paulo e propuseram a empresa fazer um violão para o Cifra. "Eles sempre tiveram esse sonho de fazer um violão especial para eles, que pudesse atender ao público deles, para que eles pudessem dar algo a mais para o público, para que eles pudessem ter um maior relacionamento, ensinar mas também oferecer algo de qualidade, que tivesse o aval deles, que tivesse a cara deles, ter um violão que refletisse todo o propósito que representa o Cifra Club de fazer música, de mostrar para a galera que fazer música é legal, que tocar música é bom, que faz bem e eles queriam um produto que fizesse parte desses valores do Cifra Club. Logicamente a gente aceitou logo! Por acreditar nesses valores, por compartilhar eles, pelo relacionamento e pelo desafio".

Dessa forma começou uma série de ações internas. A equipe da Rozini sentou e pensou quais seriam os passos a seguir. "Eu conversei muito com meu irmão,

que é quem faz os produtos, e falei "Eu quero um violão que tenha a cara deles, que seja leve, descontraído, que seja um companheiro. Que esse violão possa estar junto de qualquer e todo estudante Cifra Club, seja ele iniciante ou Academy, e que estivesse com ele onde estiver, que ficasse junto no sofá, no quarto, para viagem... algo versátil e que pudesse aguentar qualquer tranco. Com isso a gente veio com essa proposta do violão nailon, porque abrange um público muito maior, principalmente para quem está começando. Um violão feito todo de mogno com uma tonalidade meio avermelhado, meio alaranjado e um pouco a cara do Cifra. A gente pensou num design mais clean, uma roseta mais clean, um filete especial, um acabamento preto que combina também com esse visual mais descontraído que a gente fala", detalha Sanny.

Assim, a Rozini fez alguns prototipos e mandou para o Cifra Club. Eles testavam, faziam algumas sugestões, o violão voltava, a Rozini fazia outro projeto, outro protótipo e ia para Minas. Assim passou-se o ano, com essa troca de ideias, até que agora finalmente saiu ao mercado o Violão Cifra Club Rozini. Sanny enfatiza: "Fizemos o lançamento em novembro. Nos primeiros dias de dezembro fizemos uma live juntos para contar sobre o projeto e está rolando no YouTube também uma série de vídeos contando sobre tudo esta história. Nós estamos super felizes com o resultado e, pelo jeito, o público também está gostando. A gente já tem encomendas, já tem pessoas entrando na fila para comprar o produto. O Cifra Club também adorou! Foi muito gostoso fazer esse trabalho de collab entre ambas a empresas!"

Alguns diferenciais destacados pelo Cifra Club

Macio: O melhor instrumento tanto para iniciantes quanto para quem já tem experiência e quer evoluir.

Tamanho universal: Fabricado com as dimensões ideais para te entregar conforto e uma sonoridade especial.

Qualidade na produção: Feito com o que há de melhor em materiais, entregando alta durabilidade e um visual incrível.

Custo x benefício: O violão é acessível e evita manutenções desnecessárias.

Criado por experts: Tudo o que você precisa num instrumento, que foi pensado pelos melhores profissionais de música.

Garantia: O violão 12 meses de garantia a partir da sua compra. ■

Novo pedal e amplificador IR-2 da Boss

O IR-2 é apresentado como uma solução de guitarra direta com 11 tipos de amplificadores, arquivos digitais Celestion Digital IR, fácil operação e conectividade versátil.

O IR-2 possui 11 tipos de amplificadores de guitarra premium e arquivos digitais de alto-falante Celestion Digital, oferecendo aos músicos uma solução para obter um som consistente enquanto tocam, gravam e praticam. A unidade também oferece ampla conectividade, incluindo uma saída de fone de ouvido para moni-

toramento de som e USB-C para interface com software de produção musical e carregamento IR a partir de caixas de usuário.

Reunindo os sons inspiradores de amplificadores valvulados clássicos e gabinetes de alto-falantes com microfone em um tamanho de pedal padrão, o IR-2 oferece fácil acesso a timbres com qualidade de estúdio em palcos silenciosos, datas de turnês, shows de gravação e sessões de treino. Apoiada por décadas de experiência tonal da Boss, cada seleção oferece a mesma nuance e resposta tátil dinâmica de um amplificador e gabinete reais. A qualidade do áudio emprega DSP avançado, processamento de ponto flutuante de 32 bits e taxa de amostragem de 96 kHz.

É equipado com 11 plataformas sólidas que oferecem todos os tipos de amplificadores de guitarra, desde os famosos combos valvulados até opções vintage e modernas. Existem também vários amplificadores Boss originais, incluindo um tipo Brown de alto ganho derivado da série Katana. Cada amplificador é emparelhado com um Celestion Digital IR selecionado para resultados prontos para desempenho. Se desejar, IRs de terceiros podem ser trocados por meio do aplicativo IR-2 IR Loader dedicado.

A criação de som é rápida e fácil com a interface intuitiva do IR-2. Controles familiares de estilo de amplificador estão disponíveis para ganho, nível e modelagem de tom, e há um efeito de ambiente integrado para adicionar largura e profundidade naturais. O player pode conectar seus outros pedais à entrada do IR-2, assim como faria com um amplificador. Usando o loop de envio/retorno, é possível corrigir efeitos de mod, delay e reverb na cadeia após o amplificador ser tocado. O conector de retorno TRS suporta operação estéreo para passar sons de efeitos estéreo para as saídas de áudio do IR-2.

Junto com o carregamento IR, o conector USB-C permite que o player envie todo o som do seu equipamento diretamente para o software de gravação de música em um computador ou dispositivo móvel. O áudio pode ser monitorado pelo software por meio de fones de ouvido, eliminando a necessidade de uma interface separada. ■

Habro traz Guild Guitars ao Brasil

A Habro Music anuncia a entrada da marca de guitarras Guild para o portafolio de distribuição da empresa.

"Com muita alegria comunicamos que a Guild Guitars agora faz parte do cast de marcas distribuídas pela Habro no Brasil", comunicou a empresa nas redes sociais. Com mais de 70 anos de experiência na produção de violões, guitarras e baixos, a Guild conquistou o seu lugar e hoje está entre as marcas mais prestigiadas do mundo. Seus instrumentos acompanharam e acompanham grandes artistas, entre eles encontramos nomes como Brian May, Stevie Ray Vaughan e David Byrne.

O começo da Guild

A história da Guild iniciou em 1945 quando Alfred Dronge abre uma loja de música chamada Sagman & Dronge com o sócio Barney Sagman, localizada na 130 Park Rowe, na cidade de Nova York. Alguns anos depois, Alfred compra a parte de seu sócio e muda o nome da empresa para Alfred Dronge Music.

Em 1952 Alfred Dronge registra a Guild Guitar Company após parceria com George Mann, ex-vice-presidente da Epiphone Company.

Um ano depois, as primeiras Guild Guitars são produzidas em 536 Pearl Street, na cidade de Nova York. Devido à paixão de Al Dronge pela música jazz, Guild se concentra exclusivamente na produção de guitarras elétricas de corpo oco de profundidade total em seu primeiro ano.

Assim a equipe, produção, tipos de instrumentos e reconhecimento da marca foi crescendo rápidamente no mercado musical.

Em breve saberemos que modelos Guild estarão disponíveis no Brasil. ■

Bateria The Tiger da Odery disponível no Brasil

The Tiger Series é apresentada como uma bateria de entrada, pronta para montar e tocar, disponível em diferentes cores e acabamentos, com a posiíbilidade de adquirir tambores avulsos e ampliar o set.

A Odery acaba de lançar a sua mais nova inovação no mundo da percussão: a The Tiger Series. Esta série promete revolucionar a experiência dos bateristas, combinando design elegante com funcionalidade excepcional.

"Na verdade, essa bateria foi lançada primeiro no mercado internacional, a pedido de vários clientes, em países onde temos distribuidores bastante exigentes", comenta Kati Mallmann, diretora de marketing da Odery. "Mas para ser lançada no Brasil, tínhamos que conseguir um preço competitivo. Pensamos muito, testamos e finalmente conseguimos fazer algumas modifica-

ções e disponibilizar esse maravilhoso produto agora no mercado local! A Tiger é uma bateria de entrada, um modelo que não tínhamos na Odery até agora. Ela não é uma bateria OEM, mas uma bateria totalmente desenvolvida pela Odery". Importante destacar que, nessa categoria, a Tiger é a única bateria que tem tambores avulsos disponíveis: um tom de 8" e um surdo de 14" e 16".

Mais detalhes

Com seis opções de acabamentos foscos, desde os mais discretos até os mais chamativos, a The Tiger Series atende a todos os estilos. O destaque fica por conta do acabamento Chameleon, que altera sua cor conforme a iluminação, garantindo um show visualmente impressionante. Falando sobre as cores, além do

Chameleon, para quem quer se destacar no palco, temos as opções Sicilian Lemon, Matte Sky, Metal Orange, Matte White e Matte Black. A Tiger traz bateria, kit de ferragens, dois pratos e baquetas. O kit de ferragens é composto por pedestal reto C-604TG; máquina de chimbal H-604TG; pedal de bumbo P-604TG; suporte de caixa S-604TG; banco T-604TG (*tom holder duplo incluso). Acompanha também prato ride de 18″ e prato de chimbal de 13″.

Configurações variadas

- TG.180, TG.200, TG.220: escolha entre tamanhos diferentes de tambores e bumbos para se adequar ao seu estilo.
- Kit Completo: inclui ferragens, pratos, e baquetas, oferecendo tudo o que você precisa para começar a tocar imediatamente.

Construída com 6 lâminas de Poplar Norte Americano, a série oferece leveza e ressonância, garantindo aquele "punch" necessário para um som de qualidade.

Preços acessíveis

Começando em R$ 3.638,00, a The Tiger Series está disponível tanto on-line quanto em lojas físicas, com variações de preço de acordo com a região. ■

Helix Floor da Line 6 em cor platina de edição limitada

A Line 6 revelou a versão Platinum de edição limitada de seu amplificador e processador de efeitos Helix Floor.

"Esta atraente variação de cor apresenta uma oportunidade única para os recém-chegados à família Helix e para os entusiastas existentes do Helix possuírem um processador Helix Floor visualmente distinto", disse Andy Paredes, Gerente de Marketing de Produto da Line 6. "Além da cor personalizada, o Helix Floor Limited Edition Platinum é absolutamente idêntico ao tradicional Helix Floor em preto."

Helix Floor aproveita a modelagem HX para fornecer o som e a sensação autênticos de amplificadores, caixas e efeitos modernos e vintage, enquanto sua interface oferece facilidade de uso.

Os recursos incluem um display LCD colorido, pedais de toque capacitivos com anéis de LED coloridos, strips personalizáveis, roteamento de sinal interno, um pedal de expressão integrado, quatro loops de efeitos, conectores para adicionar pedais de expressão e opções de pedais externos, uma interface de gravação USB, capacidades MIDI, loopers integrados e amplas E/S analógicas e digitais.

Para usar no palco, no estúdio ou em qualquer outro lugar. ■

Novità traz ao Brasil sistema LR Baggs HiFi

Chega ao Brasil, através da Novità Music, HiFi,
o novo sistema não invasivo de captação da LR Baggs.

Apresentado na NAMM Show 2023, o HiFi combina sensores duplos na placa do cavalete (*bridge plate*) com eletrônica de alta fidelidade, proporcionando equilíbrio, definição, dinâmica e resistência ao feedback.

O desenvolvimento dos sensores do HiFi levou entre 3 e 4 anos, experimentando diferentes materiais, formatos e tamanhos, e a empresa garante uma compatibilidade de 85% com os padrões de placa de ponte do mercado. A construção, materiais, tamanho e formato do HiFi contribuem para um equilíbrio aprimorado entre a energia das cordas e do corpo, traduzindo de forma mais fiel o som inerente do seu instrumento.

O HiFi traz controles de Volume e Tone, posicionados na boca do instrumento, sendo que o controle de Tone tem uma marcação na posição central, que permite acrescentar ou cortar as frequencias altas, dependendo da característica da resposta do seu instrumento ou do ambiente onde você está tocando.

Por fim, o pré-amplificador embutido de qualidade de estúdio do HiFi é ajustado para complementar os captadores, melhorando a experiência p*lug-and-play.*

Instalação

Com uma instalação simplificada e sem cola, os contatos leves preservam a integridade da placa do cavalete do seu instrumento sem alterar negativamente o seu timbre acústico. ■

DB Tecnologia Acústica incorpora Milton Koprosky à sua equipe

Milton Koprosky inicia nova fase na sua carreira como Gerente Tecno Comercial na fabricante de áudio DB Tecnologia Acústica.

Músico desde pequeno com ênfase em guitarra, onde teve o começo numa Assembleia de Deus no interior do RS, na cidade de Santana do Livramento, Milton sempre esteve envolvido em música. "Acabei indo para o lado técnico muito cedo. Trabalhei em estúdios como músico, produzindo e mixando trabalhos," conta Milton. "Durante muito tempo trabalhei como técnico de som em vários eventos no Sul do Brasil como Planeta Atlântida e Natal Luz de Gramado".

Em 2012, Milton foi convidado pela empresa ProShows a trabalhar na divulgação do console digital da Behringer chamado X32, fazendo workshops por todo o Brasil para lojistas e clientes finais. Depois disso foram agregadas outras marcas como Audio-Technica, até que em 2016 assumiu o trabalho com Midas e Turbosound como gestor comercial em Operações Especiais dentro da mesma empresa. "Com a pandemia, mudei novamente o trabalho com as marcas próprias da Proshows, chamadas DBR e Kolt, onde permaneci até novembro de 2022. Neste mesmo tempo, fui convidado a fazer a gestão da Shure no Brasil, então passei esse último ano trabalhando a marca para muitos clientes de todo o país, sempre participando de feiras, workshops e treinamentos", explica Milton.

No final de 2023, ele recebeu um desafio proposto por três pessoas que Milton já conhecia: Hesse, Alexandre e Gerson, sócios proprietários da DB Tecnologia Acústica, de Vera Cruz/RS. Tal desafio se mostrou muito interessante não só pelo tamanho do compromisso como da postura da empresa em relação ao mercado.

"Hoje temos o desafio de fazer saber ainda mais que a DB Tecnologia Acústica é uma empresa fabricante de line arrays, sub graves, monitores e caixas em geral, que tem como propósito viabilizar projetos acústicos de alta qualidade e tecnologia, proporcionando aos clientes uma excelente experiência no conceito de áudio com desenvolvimento de projetos próprios e exclusivos. Como equipe temos o objetivo de fazer a gestão Tecno Comercial ainda mais avançada com tecnologia e novos conceitos desde a fabricação até a venda e pós venda do produto", enfatiza.

"Enfim, me senti preparado para essa nova jornada e prontamente me juntei à equipe para esse novo percurso. Agradeço à Proshows, na pessoa do Vladimir de Souza, que é uma grande escola, sempre buscando inovar e sempre visando o crescimento, tanto dos colaboradores como da empresa. E finalizo com uma frase do Mário Sérgio Cortella que diz: 'Faça o teu melhor na condição que você tem, enquanto você não tem condições melhores para fazer melhor ainda!'" ■

AUDIO-TECHNICA

AT-SB727

Devido à resposta esmagadora da edição limitada retro vermelho do toca-ciscos portátil bluetooth Sound Burger, lançado em 2022 em comemoração ao 60º aniversário da Audio-Technica (todas as quantidades esgotadas globalmente em dias), a Audio-Technica anuncia que este favorito dos fãs está retornando a programação regular da empresa. O Sound Burger toca discos de 12 ou 7 polegadas, em 33-1/3 ou 45 rotações por minuto. Você pode conectar seus fones de ouvido ou alto-falantes Bluetooth e aproveitar seus discos de vinil favoritos sem fio por até 12 horas.

Contato: (11) 3926-9435 • audio-technica.com.br

FUHRMANN

Stage Talk

O novo pedal de talkback da Fuhrmann! Como os músicos geralmente estão com as duas mãos ocupadas o acionamento se dá por um foot switch, ou seja, por uma chave acionada pelo pé. Ao ser acionada (pressionada), a chave troca o caminho do sinal para a saída conectada ao sistema de fones. Ao retirar o pé da chave, ela retorna a sua posição original. Assim o sinal de áudio retorna para a saída que está conectada no sistema de PA. O diretor musical é a pessoa que fará uso do Stage Talk, como ele precisa se comunicar constantemente com a banda nada melhor que ter esse recurso no alcance de um passo, mas ele pode ser usado para outras finalidades onde o sinal de áudio precisa ser desviado temporariamente. Como exemplo um guitarrista que precisa usar um amplificador específico ou um gabinete apenas para o solo.

Contato: (18) 3653-7020 • fuhrmann.com.br

FOCUSRITE

4ª geração de Scarlett Solo, 2i2 e 4i4

A nova gama inclui os modelos de interfaces Solo, 2i2, 4i4, Solo Studio e 2i2 Studio. Ela tem especificações melhores do que qualquer geração anterior. Os principais recursos incluem Auto Gain, Clip Safe e um modo Air redesenhado. Alguns dos novos recursos são: grande faixa dinâmica de 120 dB, usando conversores da linha RedNet, carro-chefe da empresa; novos pré-amplificadores controlados remotamente com 69 dB de ganho para funcionar com qualquer microfone (na Scarlett 2i2 e 4i4); Modo Air redesenhado com Presence e o novo Harmonic Drive; o Auto Gain define automaticamente o nível de gravação ideal (na Scarlett 2i2 e 4i4); Clip Safe monitora os níveis de gravação e ajusta automaticamente o ganho para evitar cortes (na Scarlett 2i2 e 4i4); novo amplificador de fone de ouvido personalizado; halos de ganho dinâmico redesenhados com medição de saída; fones de ouvido redesenhados para pacotes Studio, e ferramenta Easy Start atualizada.

Contato: (51) 3034-8100 • proshows.com.br

GÊNESIS

Lançamento
linha de violões Benson.

descubra o seu
próximo violão.

A série Gênesis marca o renascimento da Benson no segmento de cordas. São onze violões elétricos que seguem um padrão de construção de alto valor agregado para instrumentos que atendem do iniciante ao profissional.

GDM100CE NS

benson

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO
ProShows

/benson_instrumentos
/proshows.oficial

(51) 3034.8100

proshows.com.br
proshows@proshows.com.br

PRODUTOS

SHURE

SM7dB

O SM7dB é um microfone vocal dinâmico que oferece a criadores de conteúdo e engenheiros de áudio a mesma construção reforçada e qualidade de áudio lendária do SM7B, além de integrar um pré-amplificador da Shure que fornece phantom power. O pré-amplificador integrado fornece +18 dB ou +28 dB (decibéis) de ganho claro, eliminando a necessidade de um pré-amplificador à parte e o ruído gerado por muitas interfaces de áudio quando seus pré-amplificadores são ajustados para fornecer os níveis de ganho necessários para o SM7B. Ideal para podcasters, streamers e vocalistas.

Contato: (11) 3215-0190 • shurebrasil.com

D-ONE

Rocket Burst

Nova configuração para a bateria D-One Rocket. Disponível nas cores Orange Satin Sparkle e Black Satin. Configuração: bumbo 24x18", caixa 14x8", tom 13x9" e surdo 16x16". Ferragens: 1x máquina de chimbal, 1x estante de caixa, 1x estante de prato reta, 1x estante de prato girafa e 1x pedal de bumbo simples. Pratos não inclusos.

Contato: (18) 3941-2022 • sonotec.com.br

IBANEZ

AAD50

Ibanez adicionou vários produtos novos em 2023, incluindo três AAD50 para a série Advanced Acoustic, dando mais opções de modelos de entrada na linha. Para esta série, a Ibanez reimaginou o Dreadnought desde o início. O novo formato de corpo é chamado de Grand Dreadnought, com um tamanho 5% maior que um dreadnought padrão, permitindo mais volume, tom mais rico e resposta de graves mais poderosa. Também é confortável de tocar graças à ampla consideração dada à sua ergonomia.

Contato: (11) 2199-2999 • equipo.com.br

Strinberg

Renaer grupo

// CSS

CHERRY SUNBURST SATIN

// BKS

BLACK SATIN

// PK

PINK

STS100 cada cor um estilo!

Sonotec MUSIC & SOUND | MUSIMAX INTERNATIONAL

www.sonotec.com.br /sonotecbrasil

Shure: fornecendo qualidade de áudio há

98ANOS

A Shure é uma das empresas líderes em áudio no mundo, conhecida por seus microfones e fones de ouvido de alta qualidade.

Em 2023, a empresa completa 98 anos de existência, quase um século de ***inovação e excelência em áudio.***

A marca mais ***icônica,*** ***confiável*** *e* ***respeitada*** *do mundo.*

SHURE

Distribuidor autorizado

ProShows

CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!